

对于 A Matter of Choice: Policy

Studies of China 的初步意见

王晓明

—

我很赞成这个研究计划的基本设想：将政策研究（PS）与文化研究（CS）结合起来。在中国，和今天的大多数其他社会一样，政治、经济和文化这些过去似乎可以彼此区分开来的领域，是越来越彼此融合、界限日趋模糊、甚至互相重合了。因此，如果还是依据目前这一种基本上是在18—19世纪形成的学科分类的体制，谨守某一学科的狭隘范围来展开研究，是明显不行的。目前的确需要这样的多学科合作的研究计划。

因此，现在特别应该展开的是这样两种研究：

1，对中国各个不同地区、尤其是对全国影响最大的东南沿海地区的城乡政策和文化生活的第一手资料的深入和广泛的了解和分析。当然需要建立一些理论性的工作预设，但这些预设仅仅是入门的工具，实际的研究一定会修正甚至可能推翻这些预设（我个人的估计）——恰恰在这里，研究会产生有价值的成果。

2，将对中国的研究与对其他东亚地区（尤其是韩国、日本、台湾、香港和新加坡）的研究结合起来。无论在“政策”还是“文化”领域，现在都已经很难再孤立地来研究“中国问题”了，必须将中国大陆（特别是东南沿海地区）的事情与周边地区的事情联系起来看。正是在由此展开的比较研究中，中国的事情的复杂性才能充分显现出来。而新的研究的理论上的开拓，也最有可能在这种多方面的比较研究基础上的进一步深化中出现。

二

介绍一下我们目前在上海的研究情况。

我们的研究的主要依托机构是上海大学中国当代文化研究中心。目前它是中国国内唯一的文化研究中心，建立有大型的研究计划、讲座和出版计划，并建有目前国内最大的当代文化研究网站（www.cul-studies.com）。这个中心计划在2004年3月扩展为文化研究系，主要提供文化研究方向的硕士和博士研究生的完整课程。

目前这个中心的研究活动中，与 A Matter of Choice: Policy Studies

of China 有关的是一个总名为“当代上海文化分析”的研究计划。它目前包括8个子项目，分别是：1990年代以来的上海地区的房地产市场和广告研究、1990年代中国文学网站和网络文学研究、1950—90年代上海钢铁工人的文化构成研究、曹阳新村（上海最具标志意义的工人新村）研究、淮海路（上海最有名的购物街）研究、1990年代上海电视媒体的“实况”节目研究、1980—90年代上海及其周边地区的服装潮流研究、1990年代上海都市新空间（以著名的“新天地”购物中心为重点）研究。

我们要求这5个项目的研究者特别谨慎地对待他们的理论预设，注重第一手资料的充分收集。整个研究计划的参加者的一个基本共识是：只有在掌握充分的资料的基础上，才可能形成真正具有批判意义的理论分析。

上述各个项目大致是在2002年夏天展开各自的研究。目前有3个（第2、4和8个）进程过半，其余则处在收集和分析资料，以确定基的本分析思路的阶段。

总的来看，上述研究可以有一部分加入到 A Matter of Choice: Policy Studies of China 所列的6个研究方向中的第2和第4个方向。

三

再介绍一下“当代东亚城市文化研究”计划。

这也是我们在正在筹备的一个研究计划，它是由上海大学中国当代文化研究中心、香港岭南大学文化研究系、香港中文大学人文学科研究所和早稻田大学东亚研究部门的有关学者联合组织的一个大型的研究计划，内容涉及建立联合研究项目、出版系列丛书、建立多语种联合网站、组织暑期 Workshop 和举行国际研讨会等。

目前除上述3地的学者外，还有韩国、台湾和中国大陆的许多城市的学者加入这个计划。除已经在2003年5月于东京召开工作会议之外，第一次国际讨论会预定于2003年12月6—7日在上海举行。

我个人觉得，这个东亚城市研究计划的部分内容（例如对东亚各大城市的媒体特点、商业广告与政治宣传的结合、“白领”的工作伦理等的研究——这是计划中的联合研究项目的部分课题），以及组织国际性的专题研讨会等，也可以与 A Matter of Choice: Policy Studies of China 所列的研究相结合。

四

最后介绍一下我自己最近的一项研究计划。我的研究专业本来是中国现代（从19世纪中叶到现在的）文学和思想史研究。但从1990年代晚期开始，也逐渐展开一些对于当代中国文化（主要是都市文化）的研究。目前，我正在从事一个对于1990年代上海的房地产市场和房地产广告的研究（即上述8个项目中的一个），计划在2004年12月完成。

我的研究主要包括2个部分：1，对中央政府和上海市政府有关房地产的政策史的研究，力图从这个侧面描画出上海的房地产市场的形成历史和现实特点。2，对1990年代以来的上海的房地产广告的若干特点的分析，以此分析作为房地产市场的重要部分之一的房地产广告，对促成这个市场的形成和膨胀所起的作用。

这个研究企图回答的基本问题是：1，今日中国的新的主流意识形态的形成机制和运作特点是怎样的？2，作为今日中国社会生活变化的关键内容之一，城市居民正在被迫进入的“市场”究竟是怎样的？

2003年9月 上海