



Tecnologías, Redes, Sujetos: Una propuesta de exploración en torno a los Usos de las TIC en la Sociedad de la Información. El caso de Chile. El caso de las nuevas generaciones.

Era de la Información y Revoluciones
Tipo de Información *versus* Tipo de Usos
Infraestructura tecnológica-comunicacional en Chile
TIC, Mediaciones y Reflexividad (es)
Consumo de Medios y Vida Cotidiana en Chile
Cuestionario
Entrevistas Grupales

Por
Equipo TIC-ISUC
Investigación y Consultoría

Septiembre, 2001



Sólo los análisis específicos y la observación empírica serán capaces de determinar el resultado de la interacción de las nuevas tecnologías y las formas sociales emergentes.

M. Castells

Equipo TIC-ISUC:	Cristóbal García	cgarciah@puc.cl
	Francisca Larraín	flaraim@puc.cl
	Paula Rodríguez	prodriri@puc.cl
	Tomás Ariztía	taarizti@puc.cl
	Matías Bargsted	mbargsted@yupi.com
	Magdalena Claro	mclarot@puc.cl
	Carlos Rodríguez	cr242@econ.cam.ac.uk

Coordinador Equipo TIC-ISUC: Cristóbal García H.

Consultores Asociados: Pedro Güell, Gonzalo Tapia, Claudio Ramos, Rocío Venegas

Presentación e Índice Documento

1. Presentación del Marco: ¿Revoluciones y Era de la Información?	4
2. Masificación de la Información: ¿Qué tipo de Información? ¿Qué tipo de Uso?.....	10
3. Sociedad de la Información en LAC y en Chile: ¿En qué estamos?.....	13
4. Brecha Digital en el Mundo (Digital Divide), en Lac y en Chile	21
5. Tecnologías de la Comunicación, Usos y Tipos de Reflexividad	24
5.1 Medios, Internet y Vida Cotidiana	27
5.2 Uso y Consumo de Internet en Chile	30
6. Módulos del Cuestionario	43
6.1 Cuestionario	44
<i>EXCURSO:</i> Breves Notas en torno a las TIC y Educación	63
Anexo 1. Entrevista Grupal Usos de TIC (Colegio GSE alto)	67
Anexo 1.2 Entrevista Grupal Usos de TIC (Colegio GSE medio-bajo)	75
Anexo 2 Sitios para el Monitoreo de la Revolución de la Información	83
Bibliografía	84

Presentación del Documento

El presente documento intenta proponer, de manera preliminar, un programa de investigación en torno a las emergentes tecnologías de la información y la comunicación y sus efectos en las prácticas ciudadanas y educativas de Chile. Se trata, por lo mismo, de un programa de investigación de largo alcance pues supone explorar las condiciones estructurales y globales de la revolución tecnológica en curso, supone también observar el estado de la infraestructura tecnológica y comunicacional de Chile y supone, por último, investigar las rearticulaciones y problemáticas que trae consigo la introducción de las TIC en la experiencia de la vida cotidiana de los chilenos, especialmente en la articulación de redes sociales (“ciudadanía”), las innovaciones tecnológicas en educación formal y en el uso del tiempo libre. La relación entre TIC y Trabajo, si bien fundamental para los contornos del emergente «espíritu del informacionalismo», ha quedado en la penumbra por dos razones: la una, los tiempos/espacios bajo estudio corresponden a la educación, el tiempo libre y la ‘ciudadanía’ –con toda la dificultad que hoy por hoy se verifica en delimitar tales límites ciudadanos-; la otra, se funda en que nuestra población objetivo (jóvenes entre 15 y 30) son, principalmente, jóvenes estudiantes que no han entrado plenamente al mundo laboral y, por lo tanto, no se han visto afectados por las transformaciones de tal esfera.

El presente documento estará dividido en 4 secciones: i) una pequeña revisión de las condiciones tecnológicas de la Era de la Información, ii) una breve descripción del estado de la plataforma informacional y comunicacional de Chile avalada por estadísticas oficiales, iii) una exploración del uso social e individual de las TIC (Computador, Internet, Celular) en la vida cotidiana de los chilenos a partir de una base de datos de 1999, 2 entrevistas grupales y la revisión de algunos estudios al respecto que nos permitirán formular hipótesis de trabajo para, finalmente, proponer iv) un cuestionario que se aplicará en la próxima fase del presente programa de investigación tal como lo habíamos comprometido en la formulación inicial del presente proyecto.

1. Presentación del Marco: ¿Revoluciones y Era de la Información?

En cuanto a la revisión de las condiciones tecnológicas y socio-históricas de la revolución en curso, no será posible describir ni explorar en detalle las características de esta revolución, su especificidad y diferencia con las pasadas revoluciones industriales ni tampoco su cristalización en los distintos contextos espacio-temporales. Además ya existen sendas descripciones sociológicas e historiográficas sobre el curso la Era de la Información y el rápido crecimiento de las redes de comunicación (Castells, 2000; PNUD 2001; RAND 2001, entre otras).

Es Manuel Castells uno de los *grandes sociólogos teóricos* del actual cambio de época tal como lo denotan sus palabras, no exentas de grandilocuencias:

Hacia el final del segundo milenio de la era cristiana, varios acontecimientos de trascendencia histórica han transformado el paisaje social de la vida humana. Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. Las economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad en un sistema de geometría variable (Castells,1999:27)

En todo caso, la llamada Era de la Información involucra una serie de áreas de impacto que pueden ser clasificadas en términos de la telesfera digital, la biotecnología y la nanotecnología. Se trata, como se sabe, de rearticulaciones y aplicaciones intensivas de *códigos informáticos* en las áreas de los circuitos microelectrónicos y computacionales que comienzan a alterar las prácticas educacionales, laborales y económicas; de la exploración, revolución y alteración de los códigos informáticos (ADN) que definen la individualidad biológica; y la experimentación con bytes y átomos físicos así como la exploración de nuevas fuentes de energía y de técnicas de fabricación.

Nuestra perspectiva, sin embargo, mantiene en la penumbra los aspectos relacionados con la biotecnología --quizás la más radical para el destino de la humanidad-- y nanotecnología, intentando focalizar la mirada en la interacción entre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y las prácticas sociales que se adhieren y plasman en estas nuevas tecnologías. En otras palabras, nuestra perspectiva se basa en la *dimensión sociológica y subjetiva del cambio tecnológico*.

Las tecnologías de la información basadas en la micro-electrónica (incluida la imprenta electrónica) presentan una capacidad incomparable de almacenamiento de

memoria y velocidad de combinación y transmisión de bytes. El texto electrónico permite una flexibilidad de retroalimentación, interacción y configuración mucho mayor que las anteriores formas de plasmar palabras en un texto. La telecomunicación, combinada con la flexibilidad del texto, permite una programación de espacio/tiempo ubicua y asincrónica.

Una de las características fundamentales de la revolución tecnológica actual no es, según Castells, el carácter central del conocimiento y la información, "sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos" (Castells,1999:58). En este sentido, debe tenerse en cuenta la *especificidad* que adquiere la innovación tecnológica y su eslabonamiento en tiempos de la sociedad red: la innovación tecnológica no es un acontecimiento aislado pues refleja un estado determinado de conocimiento, un entorno institucional e industrial particular, una cierta disponibilidad de aptitudes para definir un problema técnico y resolverlo, una mentalidad económica para hacer que esa aplicación sea rentable, y una red de productores y usuarios que puedan comunicar sus experiencias de forma acumulativa, aprendiendo al utilizar y crear.

No es el objetivo de este 'Marco' hacer una revisión o inventario de las distintas revoluciones tecnológicas acaecidas hasta la fecha, de manera de presentar la «novedad histórica» de la revolución asociada a las tecnologías de la información/comunicación. Para observar las continuidades, diferencias y especificidades respecto de otras revoluciones tecnológicas se encuentran los interesantes trabajos de Forbes (1958), Kranzberg & Pursell (1967), Brooks (1971), Hall & Preston (1988), Mokyr (1990).

En todo caso, la relación histórica parece indicar que, en términos generales, cuanto más estrecha sea la relación entre los emplazamientos de la innovación, la producción y el uso de las nuevas tecnologías, más rápida será la transformación de las sociedades y mayor la retroalimentación positiva de las condiciones sociales sobre las condiciones generales necesarias para que haya más innovaciones. Es por ello, que los llamados «medios de innovación», i.e., emplazamientos territoriales para la interacción entre descubrimientos tecnológicos y su aplicación social son fundamentales para el desarrollo sostenido de innovaciones en el campo de la información/comunicación tal

como lo muestra el *Mapa de Geografía de la Innovación y el Adelanto Tecnológico* creado por el PNUD (2001) donde, precisamente, emplazamientos como Silicon Valley, Boston, Estocolmo-Kista, Israel, Raleigh-Durham-Chapel Hill, Helsinki, Austin, San Francisco, Taipei y Bangalore (India) lideran el ranking en cuanto a innovación tecnológica, transformando a sus respectivos países en “Líderes” según el IAT (Índice de Adelanto Tecnológico) desarrollado por el PNUD.

Una de las particularidades de la actual revolución de las tecnologías de la información y comunicación –y que, dicho sea de paso, motiva el presente programa de investigación- dice relación con la introducción de estas tecnologías en la vida cotidiana de los actores sociales. A diferencia de las anteriores revoluciones tecnológicas que habían transformado el mundo de la producción (‘la fábrica’), los medios de transporte y las fuentes de energía, la actual revolución de las TIC transforma –cuando logra entrar en contacto, por cierto- los tejidos de la vida cotidiana pues “la mayor miniaturización, la mayor especialización y el descenso de los precios de los chips cada vez más potentes hicieron posible colocarlos en todas las máquinas de nuestra vida cotidiana, desde los lavavajillas y los hornos microondas hasta los automóviles, cuya electrónica, en los modelos estándar de la década de 1990, era más valiosa que su acero” (Castells, p.69).

En este mismo sentido, el mismo Castells ha dicho que la actual revolución es “mucho más importante que la revolución industrial en cuanto afecta el conjunto de la actividad humana. Todo lo que hacemos, la organización social y personal, es información y comunicación.” (Castells,1999:4)

La actual Revolución de las TIC da origen, según muchos, a un nuevo «paradigma sociotécnico» que constituiría la base material de la sociedad de la información, a saber,:

1. La primera característica de este paradigma es que la información es su materia prima: son tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre la tecnología (caso de revoluciones previas)
2. La segunda característica dice relación con la capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías que precisamente afectan la información constituyente de la vida cotidiana.
3. La tercera característica presupone una lógica de interconexión de todo sistema

o conjunto de relaciones que utilizan estas nuevas tecnologías de la información.

4. Relacionado con la interacción, el paradigma socio-técnico se basa en la flexibilidad: no sólo los procesos son reversibles, sino que pueden modificarse las organizaciones y las instituciones e incluso alterarse de forma fundamental mediante la reordenación de sus componentes.

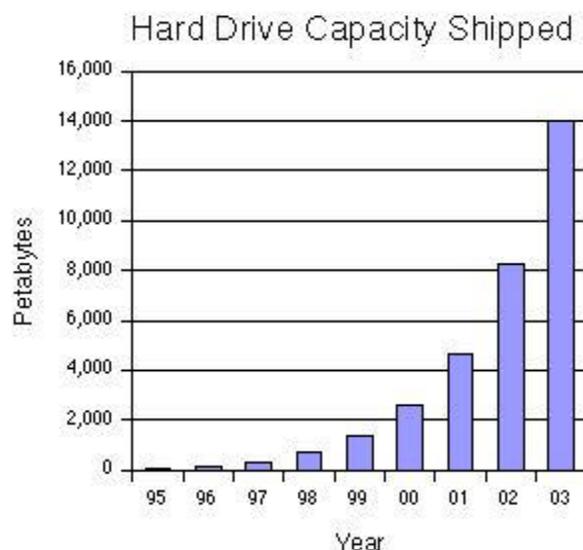
5. Una última característica de esta revolución tecnológica es la convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado, dentro del cual las antiguas trayectorias tecnológicas separadas se vuelven prácticamente indistinguibles.

El *paradigma de la tecnología de la información* pende, como se sabe, de una serie de *aceleradores tecnológicos* tales como la capacidad de cómputo, de almacenamiento y de "ancho de banda":

- i) la capacidad de cómputo por unidad de costo se duplica cada 18 meses;
- ii) la capacidad de almacenamiento por unidad de costo se duplica cada 12 meses;
- iii) la capacidad de "ancho de banda" o transmisión de datos se duplica cada 6 meses.

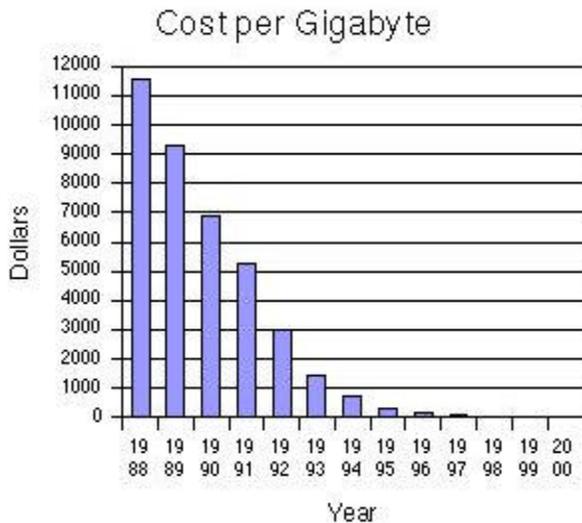
Mientras que el poder computacional se duplica cada 18 meses (ley de Moore), el poder de las comunicaciones se duplica cada 6 meses (ley de Gilder).

i. Volumen (Ley de Moore)



Dada la aceleración de su ritmo, cualquier relato de ese tipo se quedaría obsoleto de inmediato, ya que entre esta escritura y su lectura (digamos dieciocho meses) los microchips habrán duplicado sus rendimientos para un precio determinado. (Castells, 1999:66)

ii. Costo por unidad



- ➔ Los computadores son actualmente cien millones de veces más poderosas para la misma unidad de costo de lo que eran hace 50 años.
- ➔ El \$ de los computadores ha ido bajando desde 1987 (12.1%). Desde 1995 se acelera el ritmo de disminución de su precio (a tasa de 26,2%).

iii. Velocidad de Transmisión (ancho de banda)

- ➔ El "ancho de banda" crece por lo menos tres veces más rápido que el poder computacional. Mientras que el poder computacional se duplica cada 18 meses (ley de Moore), el poder de las comunicaciones se duplica cada 6 meses (ley de Gilder)
- ➔ Se puede enviar más información a través de un simple cable en un segundo que lo que se enviaba a través de Internet en un mes en 1997.
- ➔ Las fibras ópticas son por lo menos un billón de veces más capaces y confiables que el cobre (teléfono) o el aire (satélite). Una fibra supera cien veces la capacidad de transmisión de todos los satélites del mundo juntos.
- ➔ En un trozo de fibra óptica (del porte de un cabello humano) se podrían transmitir todas las ediciones de EL MERCURIO en menos de un segundo.

2. Masificación de la Información: ¿Qué tipo de Información? ¿Qué tipo de Uso?

Una de las dimensiones de la era de la información es precisamente la creciente accesibilidad a grandes montos de información.

El SIMS en Berkeley está llevando a cabo un estudio de medición y “pesaje” de la información globalmente producida.

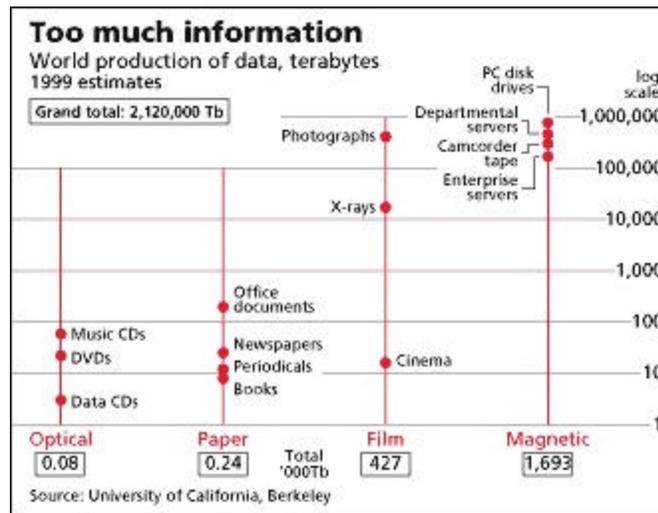
Para adentrarnos en la comprensión de estas mediciones es necesario utilizar la escala de la micro-electrónica, específicamente las Unidades en Bytes:

- 1 Kilobyte = mil bytes = 10^3
- 1 Megabyte = 1 millón de bytes (1 Diskette = 1,5 MB) = 10^6
- 1 Gigabyte = 1000 millones de bytes (1 PC normal tiene 5 GB) = 10^9
- 1 Terabyte = 1 billón de bytes o 1 millón de megabytes = 10^{12}
- 1 Petabyte = 1000 billones de bytes = 10^{15}
- 1 Exabyte = 1 millón de billones de bytes (o un billón de giga) = 10^{18}

Según los reportes del SIMS, anualmente se producirían en el mundo entre 1 y 2 Exabytes de Información, vale decir, aproximadamente 2.120.008 de Terabytes (unidad de medida standard del SIMS). Esto equivale a 300 Megabytes por cada hombre, mujer y niño de la tierra o, dicho en otras palabras, “medio compact disc” lleno de información por cada habitante del planeta.

Esa cantidad de información puede ser desagregada en “Optoelectrónica” (CDs de Música, CDROM, DVD), Papel, Film y Cinta Magnética, según nos muestra el Gráfico 1, donde la *información magnética* ocupa la mayor parte de los terabytes producidos (1.693 Tb), seguido de los *films o imágenes* (427 Tb), la *información en papel* (0,24 Tb) y la *información optoelectrónica* (0,08).

Gráfico 1



La sociedad de la información estaría caracterizada por grandes cúmulos de información: música, datos, noticias, documentos, libros, fotografías, radiografías, películas, servicios on-line, memoria de computadores, juegos, intranets, etc.

Se nos dice, por ejemplo, que el conocimiento humano, medido a la manera de los bibliometristas, demoró 1750 años en duplicar por primera vez su volumen. La siguiente vez lo hizo en 150 años, luego en 50 y hoy se duplica cada cinco años. Se estima que el año 2020 aumentará al doble cada 73 días (Brunner,2000) Ahora, en el ámbito propio de Internet y de sus extensas redes de comunicación, también el crecimiento es exponencial y, a ratos, abrumador para las conciencias limitadas y finitas: "Diariamente, aparecen más de tres millones de páginas electrónicas en la Internet y nos acercamos rápidamente a los mil millones de usuarios en el mundo. Se calcula que una búsqueda sobre el tópico educación ofrece alrededor de 27 millones de páginas de consulta en la red" (Brunner,2000). Y podríamos seguir con el abundante cúmulo de producción y masificación de las informaciones.¹

Se trata, por cierto, de una gran variedad de información con distintos destinatarios, usos y aplicaciones. ¿Es que acaso toda esta información es entendida,

¹ La pregunta entre información y conciencia abre un sinnúmero de preguntas que, por cierto, quedan al margen de este programa de investigación. La conciencia como sistema cerrado (como computador) que filtra y procesa y, finalmente, se estabiliza en este mar de información constituye una de las posibles explicaciones acerca del orden subjetivo y social en tiempos del acelerado cambio (y riesgo) tecnológico.

apropiada y utilizada por los sujetos de esta revolución digital? La respuesta es, ciertamente, negativa y ello por varias razones: brecha idiomática, brecha digital, brecha generacional, brecha socioeconómica y educacional.

Por lo tanto, a la hora de evaluar la masificación y el crecimiento exponencial de las informaciones debemos tomar en cuenta los diferentes registros que asume la información para, luego, observar las *prácticas de reflexividad*, i.e., los tipos de información que son re-apropiados y procesados por los distintos sujetos sociales.

Entonces, no toda información es conocimiento en un sentido estricto debido a que gran parte de esa "información" no se procesa finalmente por los actores sociales. Por un lado, no hay destrezas de búsqueda para toda la información disponible o no se dispone de la plataforma tecnológica para hacerlo. Por otro lado, existen filtros de acceso o no se dispone de ciertas habilidades cognitivas e interpretativas para lograr el acceso a un mundo saturado de información. Un ejemplo muy concreto, el idioma en que esté presentada la información. La mayoría de los *servers* conectados a internet proveen información en inglés. En países como el nuestro, una proporción muy baja de la población domina el inglés que opera como barrera al acceso. La información de acceso global lo es sólo en términos potenciales.

Estos son elementos que hay que tener presente a la hora de evaluar el acceso real a la información disponible y, con ello, a las prácticas de reflexividad de los sujetos sociales. Antes de introducimos en los usos y reflexividades de los usuarios chilenos, nos interesa ofrecer una breve descripción de la infraestructura tecnológica y comunicacional disponible en el Chile actual. Luego de tal descripción, volveremos sobre los usos tecnológicos y comunicaciones observables en el público chileno.

3. **Sociedad de la Información en LAC y Chile: ¿En qué estamos?**

Datos en Movimiento (fotografía vs video)

En los países desarrollados el 25% de la población tiene acceso a Internet, mientras que en los países en desarrollo, la población con acceso llega sólo a un 4,4% de sus habitantes.

Se estima que Chile, sin embargo, dispone de la mayor cantidad de computadores *per cápita* en América Latina y ya en marzo del 2000 había un millón de usuarios en Internet, cuatro veces más que en el mismo mes del año anterior (Foxley,2000).

América Latina y el Caribe tiene 8% de la población mundial, pero sólo tiene 3.5% de los usuarios de la red Internet y menos del 1% del comercio electrónico global. Sin embargo, en 1999, las computadoras huéspedes (hosts) de Internet aumentaron más rápido que en cualquier región del mundo y el número de usuarios se multiplicó 14 veces entre 1995 y 1999.

Además, -y este dato es fundamental para nuestro diseño metodológico- se estima que casi el 70% de los cibernautas en Chile tiene menos de 30 años y de éstos, un 30% aún no cumple los 20 años. Según el estudio de FACEA un 35,5% usuarios tiene entre 14 y 24 años y un 23,5% pertenece al segmento 25-34 años. En materia de conexiones, el 57% pertenece a la capital Santiago y, dentro del Gran Santiago, el 34,5% de los hogares del Gran Santiago tiene acceso a Internet, lo que muestra un aumento significativo en comparación a los índices de principios de 1998 que sólo llegaban a un 12% de conectados.²

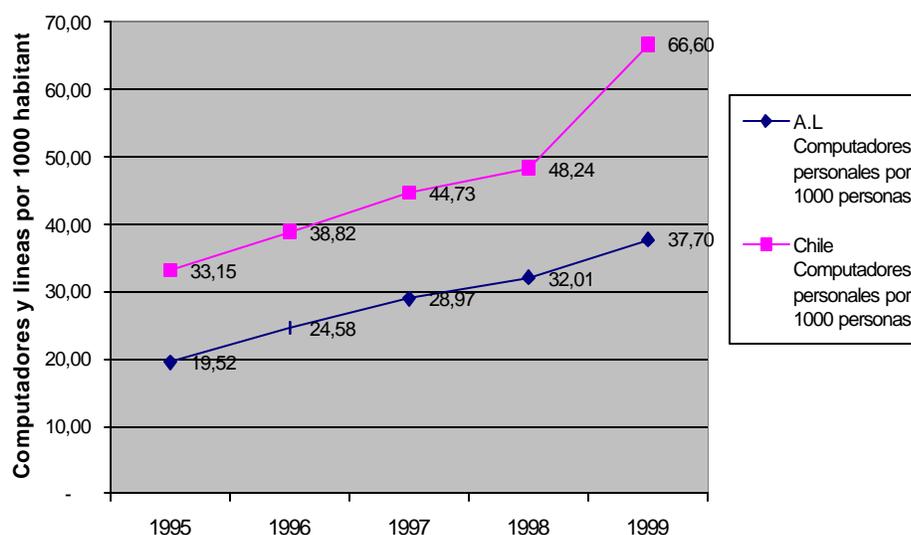
² Ver al respecto Situación Actual de Internet en Chile, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile. En: <http://www.facea.uchile.cl/uca/estudios.htm>.

Chile: TIC en números.

A. Computadores.

En términos generales se puede observar que la tasa de computadoras por habitantes va en aumento sostenido desde 1995, a la vez su precio muestra una evolución hacia la baja, tal como lo explica la ley de Moore.

Chile VS A.L.: Evolucion de la tasa de computadores.

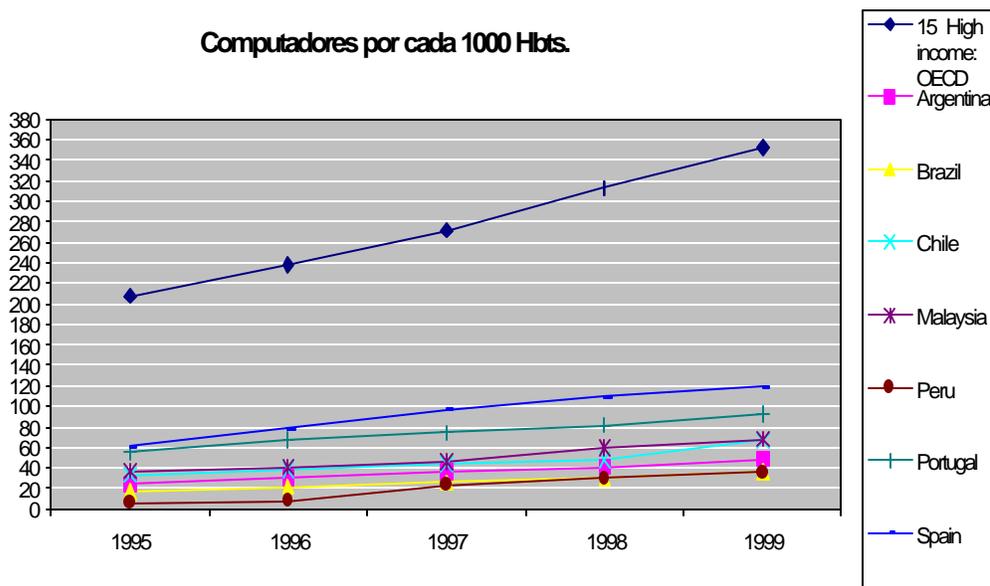


La cantidad de computadores por habitante en Chile prácticamente se ha doblado durante los últimos 5 años. El promedio nacional (66.6) también dobla el promedio para A.L. (37.7) Sin embargo, se puede ver una fuerte brecha con las tasas que presentan los países desarrollados y una tasa menor a la que presentan países como España, Portugal y Malasia.

Por otra parte, en lo que respecta a los precios de los computadoras la tendencia es hacia la baja. Claramente (y en el contexto de la evolución de los mercados mundiales) cada año la informática en Chile es más barata.

Conjuntamente se puede ver un crecimiento sostenido de la demanda por

computadoras. Si bien la cantidad de computadoras presenta una tasa de crecimiento similar a A.L., durante los últimos tres años pareciera que Chile ha comenzado a crecer a tasas mayores que el resto del continente.



Fuente. Banco Mundial.

B. Líneas telefónicas y celular.

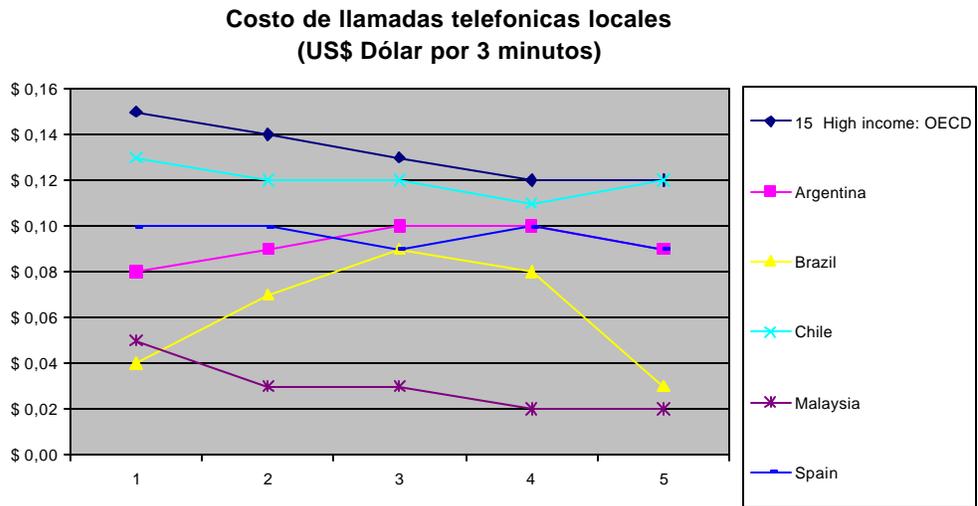
En general se puede ver un crecimiento en todos los sectores telefónicos. Sin embargo, el dato sorprendente es el crecimiento de los celulares los cuales superaron en cobertura a la línea telefónica fija. La modalidad que le da fuerza explosiva al crecimiento de celulares es el sistema de pre-pago (Metáfora de Faúndez)

Indicadores de Actividad			
Telefonía Fija	1999	2000	Var%
Líneas en Servicio	3.108.799	3.365.039	8,2
Penetración	20,6	22,0	

Telefonía Móvil	1999	2000	Var%
N° de Abonados	2.260.687	3.401.525	50,5
N° de Abonados Contrato	975.826	1.068.130	9,5
N° de Abonados Prepago	1.284.861	2.333.395	81,6
Penetración	15,0	22,2	

Fuente: Informe Subtel 2001

Con respecto a los valores de la llamada telefónica, según el Banco Mundial, Chile muestra tasas similares a los valores de los países del OECD. Sin embargo, el dato significativo es que la tendencia en Chile es al alza mientras que los países de la OECD muestran precios a la baja.



Fuente. Banco Mundial

C. Conexiones a Internet.

A diciembre del 2000 se contabilizaron 577.998 conexiones conmutadas. Es decir, hay más de medio millón de planes de Internet a través de la línea telefónica. Si consideramos alrededor de 3 usuarios por computador³ estamos hablando de un total de 1.733.994 usuarios vía telefónica.

En este mismo escenario, la Cámara de Comercio de Santiago considera un total de 1.400.000 usuarios de Internet número que crecería significativamente durante los próximos años.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº Usuarios	750,000	1,400,000	1,824,192	2,372,169	3,018,642	3,773,303	4,527,963
%población con acceso	5%	9%	12%	15%	19%	24%	28%

Conjuntamente a la misma fecha la Subtel arroja un total de 7.795 conexiones dedicadas. Con respecto a esto es sorprendente la tasa de crecimiento de este tipo de conexiones (broadband) que se mantiene cerca del 220%. Este valor se explica por la novedad de este mercado y las nuevas ofertas.

En total durante el año 2000 hubieron 5408 millones de minutos conectados a Internet. Del total del tráfico telefónico el tráfico por Internet representó el 19%.

% Población con acceso a Internet	
PAIS	
Chile	9.2%
Brasil	5.7%
Costa Rica	4.0%
Argentina	2.8%
México	2.5%
Colombia	1.5%
Perú	1.5%
	Fuente: CCS

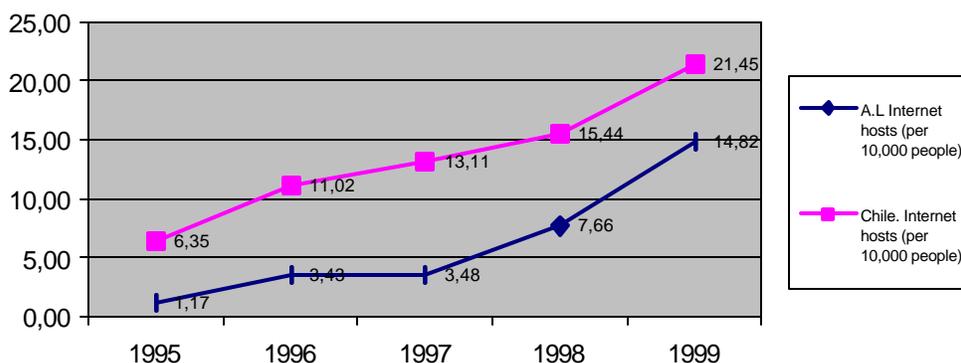
³ El multiplicador utilizado para calcular el número de usuarios por computador es una cuestión controvertida. Algunos estudios han usado un multiplicador de 10, otros de 5 y 3. Este es un vacío metodológico.

Si comparamos estos datos con otros países latinoamericanos Chile aparece como el país con mayores tasas de conexión de Internet.

D. Empresas, Páginas y Hosts

En términos de los sitios de Internet en Chile se pueden contabilizar 152.498 páginas de dominio .cl al año 1998, aunque este dato está subestimado si se considera la cantidad de páginas chilenas de otros dominios (.com) (metodología de rastrear por altavista)

Evolución de Internet host: Chile vs latinoamericana.



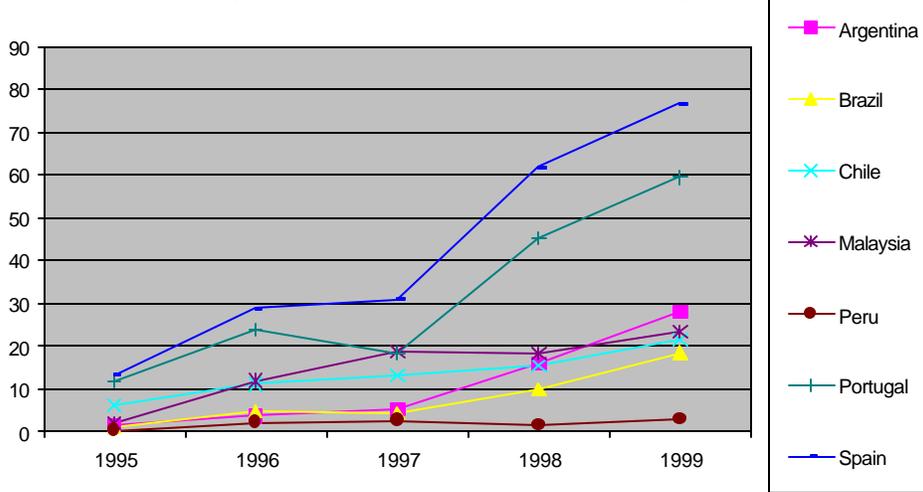
Fuente: Banco Mundial

Por otra parte se debe considerar el crecimiento exponencial de la cantidad de páginas. Según estos datos, la tasa de páginas en Chile es de 17 páginas por cada 1000 habitantes. Según las estadísticas del Banco Mundial (1999), Chile posee una tasa de 21,45 Host por cada 10.000 Habitantes. Tasa que supera ampliamente la tasa de Latinoamérica que corresponde a 13 hosts por cada 10.000 habitantes.

Si se observa el gráfico se puede ver que la tasa de crecimiento de Chile con respecto a A.L. es similar e incluso menor durante los últimos años (1998/1999).

Si desagregamos este dato en algunos países puede observarse que el único país que supera a Chile en el contexto de A.L. es Argentina con tasas superiores a Chile.

Host por cada 1000 habitantes: varios países



Sin embargo, al observamos estos mismos datos tomando como referencia países desarrollados tales como España o Portugal, se observa con claridad que Chile presenta tasas significativamente menores que los países desarrollados. Esta brecha se radicaliza al comparar las tasas de Chile con la que presentan los países del OECD los cuales tienen tasas de 629 Host por cada mil habitantes un numero 28 veces mayor que la tasa nacional.

Con respecto a los proveedores de servicios de Internet. Según la SUBTEL a marzo de 2001 existían en el país 37 empresas que ofrecían conexión a Internet. Hay que considerar que en Chile Internet es un servicio que se encuentra en fase de expansión por lo que las tasas de crecimiento son altísimas y lo seguirán siendo.

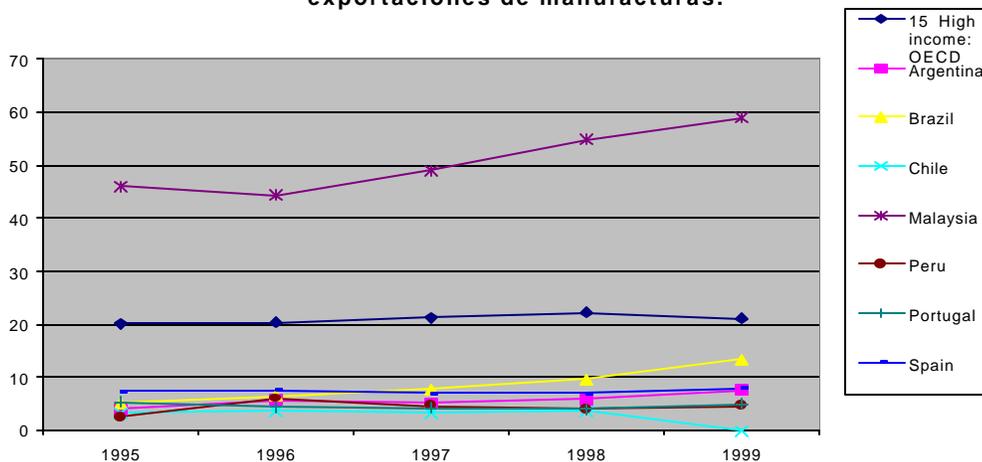
E. Economía Digital

Según datos de la Cámara de Comercio de Santiago el comercio electrónico alcanzó en Chile 465 millones de dólares donde la gran parte de la torta pertenece a la formula b2b. A partir de las tasas de crecimientos se proyecta para el 2005 que la nueva economía mueva 17 .000 millones de dólares para el 2004, con tasas de crecimientos cercanas al 30% anual.

Con respecto a la conexión de empresas se calcula que un 60% de las empresas están conectadas de las cuales el 11% tiene pagina web (sin considerar microempresas). En lo que refiere al numero de productos se estima que para marzo de este año se

vendieron 343.000 productos. Hogar y turismo son los rubros que presentan una mayor participación del comercio a consumidores finales.

Porcentaje de exportaciones tecnológicas del total de las exportaciones de manufacturas.



Fuente: Banco Mundial

En lo que respecta a la participación de las tecnologías de la información dentro del gasto, según la cámara de comercio de Santiago en EEUU se gastaron US \$ 385 mil millones de dólares en TI durante 1999, lo que representa el 4.5% de Producto Interno Bruto norteamericano y un 46% del gasto mundial en TI. Aunque Chile tiene una participación pequeña en este gasto (en torno al 1%), durante la última década se han registrado incrementos significativos en las inversiones en esta área. En 1985 se gastaron US \$132 millones en TI y en el año 2000, US \$1.138 millones, reflejando un crecimiento anual promedio de 16%. Entre 1985 y el año 2000, la participación del gasto en TI sobre el producto se ha más que duplicado, pasando de 0,8% A 1,7%. Sin embargo, según este mismo organismo Chile viene presenciando una desaceleración en las tasa de crecimiento de la inversión en TI situación que ha incidido en la pérdida del liderazgo tecnológico que el país alguna vez ostentó frente a la comunidad regional.

En lo que respecta a las exportaciones de tecnologías se puede ver que Chile no tampoco presenta tasas muy relevantes. De hecho dentro de los países considerados en el cuadro es el que presenta el menor porcentaje de producción tecnológica (hay que señalar que para el año 1999 no hay datos para Chile).

4. Brecha Digital en el Mundo (Digital Divide), en Lac y en Chile

A nivel mundial, la brecha entre los países desarrollados y en desarrollo se ha ampliado en los últimos años, debido en gran parte a la masificación del uso de las tecnologías de información en Norteamérica, Europa y Japón. En conjunto, los países pobres y en desarrollo albergan a más del 90% de la población, pero sólo generan la tercera parte del PIB mundial, tienen el 8% de la población Internet y realizan el 4% del comercio electrónico.

Tecnologías de la Comunicación (viejas y nuevas) en LAC y OECD

	América Latina y Caribe	Países Desarrollados
Diarios (x 1000 habitantes)	83	303
N° de Diarios	1199	4088
Radios (Receptores x 1000 hab)	387	1005
Televisores (x 1000 hab.)	216	611
TVcable (suscriptores x 1000)	18,4	160,1
Teléfonos Móviles (x 1000 hab.)	14	131
Máquinas Fax (x 1000 hab.)	1,9	47,5
PCs (x 1000 hab.)	23,2	224,2

Fuente: WorldBank, World Development Indicators 1998; UNESCO Statistical YearBook 1997

Muchos gobiernos de la Región han promovido el acceso a Internet, estableciendo terminales públicos y centros comunitarios. La Red Científica Peruana (RCP) instaló cerca de mil centros públicos, sirviendo a casi 40% de la red; el programa "argentina@internet.todos" cuenta con alrededor de mil telecentros para comunidades remotas y de bajos ingresos; en Barbados y Belice, existen proyectos gratis para escuelas; en Chile, el Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones desarrolla centros que beneficiarán a todas las comunas en 2006; en Colombia, todos los municipios pobres tendrán acceso gratuito a Internet; en Uruguay, el proyecto Tercer Milenio de la compañía estatal de telecomunicaciones ANTEL instala Centros Comunitarios Digitales; los bancos en Brasil empezaron a ofrecer acceso gratuito a Internet. Costa Rica es uno de los primeros

países del mundo que da servicio de correo electrónico a todos sus ciudadanos, sin costo, por medio de las empresas estatales.

En el caso de Chile, se observa la replicación de esta misma tendencia. Su ciudad Capital, Santiago, concentra el 57% de las líneas telefónicas fijas y el 58% de los aparatos telefónicos móviles. La teledensidad fija en la Región Metropolitana está 9 puntos por sobre el índice nacional (20 líneas por cada 100 habitantes), y sólo las regiones XII, V y II exhiben niveles comparables, mientras que aquellas con un alto nivel de población rural, como la VI y la VII, cuentan con menos de la mitad.

Esto se traduce en el claro predominio de la capital en materia de conexiones a Internet (57% del total) y de las transacciones realizadas por este medio, que superan el 80%. Ello, pese a que el 60% de la población nacional vive en regiones, donde además se genera el 52% del PIB.

Por estrato socioeconómico el nivel de concentración es aún más pronunciado. Las familias ABC1 y C2, que equivalen en conjunto al 26% de los hogares chilenos, concentran el 50% del ingreso nacional y el 68% de las conexiones a la red, mientras que los grupos C3, D y E se reparten un tercio de los accesos. A nivel educacional, más de un 60% de los usuarios de Internet cuenta con estudios superiores.

En la actividad empresarial ocurre otro tanto. Menos del 1 por ciento de las más de 500 mil empresas que existe en el país corresponde a grandes compañías, las que sin embargo generan el 72% de las ventas a nivel nacional y concentran más de la mitad de las operaciones de comercio electrónico. Las PYMEs, que representa el 17% del número de empresas, explica el 46% de las ventas a través de Internet, mientras las más de 400 mil microempresas en operación intervienen apenas en el 1 por ciento del comercio electrónico.

- ➔ La población regional de Internet no supera el 43%
- ➔ Sólo un 20% de las transacciones electrónicas se realiza fuera de la RM
- ➔ Grandes empresas concentran el 53% del comercio electrónico del país, en perjuicio de Pymes y microempresas
- ➔ Entre sectores socioeconómicos la distribución es aún más desigual
- ➔ Programas público-privados están bien encaminados, pero exhiben un déficit en materia de incentivos a la inversión en TIC y capital humano especializado.

Esta situación representa una barrera para el desarrollo nacional, en la medida en que da lugar al surgimiento de “bolsones de marginación tecnológica” conformados tanto por personas incapaces de acceder a las oportunidades educacionales, laborales y de consumo que caracterizan a la nueva economía, como por empresas que no podrán sumarse a los mercados ampliados, las cadenas de valor y el abaratamiento de los costos de operación que reportan las tecnologías de la información de redes.

En este sentido, pese a que el 100% de los liceos del país está conectado a Internet, por cada PC hay 57 alumnos de educación básica y 33 de media. En el mundo desarrollado la relación es de 5 a 10 estudiantes por equipo. A medida que las tecnologías de la información han penetrado en la sociedad, su papel como herramienta de desarrollo se ha visto envuelto en una eterna paradoja. Si bien Internet ha acortado las distancias geográficas, no es menos cierto que también ha acentuado las diferencias entre los que cuentan con acceso a ella y los que no lo tienen. Según expertos nacionales, esta brecha digital sigue siendo particularmente evidente en países como el nuestro, donde aún se requieren muchos esfuerzos para superarla.

5. Tecnologías de la Comunicación, Usos y Tipos de Reflexividad

Uno de las preguntas fundamentales sobre el estado y avance de la emergente sociedad de la información dice relación con los usos sociales que se le están dando y se le darán a las TICs. En este sentido, pese a que la tecnología está penetrando un sinnúmero de sociedades y dentro de ellas un vasto campo de actividades, no pareciésemos estar frente a un determinismo tecnológico. Al menos, esa es la opinión de uno de los grandes estudiosos de la Era de la Información, según el cual *“La tecnología no determina a la sociedad: la plasma. Pero tampoco la sociedad determina la innovación tecnológica: la utiliza”*.⁴

Si bien han sido ingenieros y expertos en tecnologías los que han desarrollado las sucesivas innovaciones en el llamado *paradigma socio-técnico*, serán las fuerzas e interacciones sociales –impredecibles, en buena parte- las que configurarán el contorno que asume la sociedad de la información. Tal como lo concluye el monumental monitoreo que la RAND Corporation está llevando a cabo sobre el curso global de la era de la información: *“Although the information revolution has been enabled by technology, its course and its consequences will not be fundamentally determined by technological developments (...) the course of the information revolution will be driven primarily by social factors.”*⁵

Es por ello que este programa de investigación y observación intentará focalizarse en los usos sociales de las TICs, esto es, en los tipos de usos y hábitos informáticos que se observan en los países en desarrollo, especialmente, en Chile.

Entonces, que los usuarios utilicen el email o el celular, por ejemplo, para realizar sus transacciones económicas o para comunicarse con la Polis o con sus amigos irá definiendo los contornos de las ‘particulares’ sociedades de la información que se vayan cristalizando. Los sujetos/usuarios con sus respectivos *backgrounds* culturales/institucionales constituirán el pivote para la configuración histórica de las distintas formas que asuma la interacción entre la sociedad y la información.

⁴ Castells, M. ERA DE LA INFORMACIÓN Sociedad Economía y Cultura, 1999.

⁵ The Global Course of the Information Revolution: political/governmental, business/financial, and social/cultural, 1999-2001. En <http://www.rand.org/publications/CF/CF154>

En el primer informe de este programa de investigación realizado por allá por noviembre del 2000 donde se instalaban algunas de las preguntas que guiarían nuestra exploración, establecimos la relación entre la *información/conocimientos* crecientemente disponibles y la reflexividad de los sujetos sociales. Específicamente nuestro marco de investigación se sostenía sobre la base de la siguiente hipótesis de trabajo:

La sociedad de la información y sus prácticas comunicativas estarían alterando las prácticas sociales de muchos individuos del Santiago actual. Los jóvenes actuales presentarían mayores posibilidades de acceso al conocimiento y, con ello, mayores niveles de reflexividad, lo que estaría implicando un distanciamiento y movilidad con respecto a las viejas estructuras sociales. Ciertamente que todavía subsisten obstáculos culturales y económicos que impiden un mayor uso y aplicación de los conocimientos en la construcción de la vida personal (educación).

En esa hipótesis, se asumía una reflexividad fundamentalmente de tipo cognitiva, vale decir, una reflexividad ilustrada y autoconciente que permitiría a los sujetos, a partir de la reapropiación de los conocimientos disponibles, realizar una crítica a sus *condiciones materiales de existencia* y al particular *mundo de la vida* (familia, GSE, religión, política, grupos primarios) que estaría “determinando” e influyendo en la acción y toma de decisiones de estos sujetos. Esta concepción presupone un actor que se hace progresivamente consciente de su situación de vida lo que le permite ir tomando distancia de tales determinaciones y ‘abriéndose’ a otros mundos. Las TIC y toda su fenomenología serían una plataforma que incentivaría la reflexividad cognitiva y los procesos de construcción de sujetos autónomos y autoconcientes preocupados de sí mismos y de su entorno. En otras palabras, las TIC serían un incentivo para el desarrollo de una reflexividad cognitiva que se plasmaría en las experiencias de la Ciudadanía y la Educación.

Sin embargo, luego de la preliminar exploración empírica y la revisión de datos existentes al respecto, surge la hipótesis de la progresiva *reflexividad estética* asociada a las TIC, sobre todo en los usuarios jóvenes. Esta reflexividad estética dice relación con el goce sensual en torno a una serie de formas y contenidos disponibles en la red tales como *juegos, música, cine, divertimentos, concursos, sexo, cuerpos e imágenes varias* que los usuarios jóvenes parecen visitar en sus tiempos de ocio y comunicación. En las entrevistas

grupales (Ver Anexos), la entretención (entendida en sentido amplio) parece concentrar buena parte de las preferencias de los usuarios jóvenes. Y detrás de este tipo de reflexividad y uso, no aparece con intensidad las experiencias de conectarse con los asuntos del país o del mundo (Ciudadanía) ni tampoco utilizar la información disponible para la toma de decisiones estratégica o para el proceso de aprendizaje de cosas nuevas (Educación).

También se observa un uso intermedio entre ambos tipos de reflexividades, esto es, el uso «propriadamente» comunicacional (o uso social) de las nuevas tecnologías. Pero de nuevo, contrario a la idea de que a través de Internet y los múltiples chats los usuarios podrían conectarse con individuos de otras latitudes –o incluso de otras regiones dentro del propio país- la «reflexividad comunicativa» estaría confinada a la red de amigos o familiares previamente constituida, por lo que el término «reflexividad» se mostraría un tanto inadecuado para tematizar el flujo de la comunicación entre sujetos situados en un mismo mundo de la vida y que sólo utilizarían las TIC para reforzar los encuentros cara-a-cara previamente constituidos.

En todo caso, persiste la pregunta de si acaso el email (el Chat o ICQ, según el caso) y el celular vehiculizan distintas formas de comunicación con los conocidos y con los extraños. Uno estaría más dispuesto a afirmar que el celular tiende a moverse entre las redes de conocidos (escuchar la voz sigue siendo una experiencia más íntima e intensa a la vez), mientras que el email o el Chat estaría más abierto a redes de extraños y, por tanto, a la constitución de redes electrónicas. Sin embargo, es una pregunta que todavía permanece abierta, pese a que se reconocen *usos domésticos*⁶ (i.e., entre conocidos, amigos e íntimos) del email, el Chat y el ICQ. La aplicación de la encuesta propuesta nos permitirá explorar las respuestas a estas preguntas con un mayor grado de precisión y cubriendo un mayor número de subjetividades.

Estas respuestas son de la mayor importancia para poder ir monitoreando el curso de los usos de las TIC, de las diferencias entre computador y el celular y de la posible transformación de los *hábitos* que se han ido sedimentando alrededor de las distintas tecnologías.

⁶ Al respecto ver “¿En qué mundo(s) vivimos? Domesticidad y Reflexividad en el Chile de Cambio” por Carrasco, A. & García, C. Mimeo, 2001, Santiago.

¿Es que acaso en el futuro, como se suele oír, habrá más celulares conectados a las redes y, por lo tanto, será este dispositivo móvil aquél que nos conecte con nuestros pares, con el comercio, el País y con el Mundo?

Esta pregunta no será respondida por los intelectuales, ni por los *entrepeneurs*, ni por las transnacionales de las telecomunicaciones, sino que por los usuarios y sus particulares tipos de reflexividad.

Ahora bien, la exploración por la *reflexividad cognitiva/estética* vehiculizada en y por el uso de las TIC se inscribe en la investigación acerca de los efectos de los medios de comunicación que, como se sabe, se remontan a la década del '50 y del '60 del siglo XX con estudios venidos de la psicología social, la comunicología, la psicología de masas y la sociología.

Entonces, la pregunta por los tipos de reflexividad debe enmarcarse dentro de la pregunta por los efectos de los nuevos medios. Castells sugiere la siguiente hipótesis respecto de los efectos sociales de las tecnologías de la información: "la profundidad de su impacto es una función de la capacidad de penetración de la información en la estructura social" (Castells, Idem.,p.57) Es por ello que hemos incorporado en este Documento una descripción de las tasas de penetración de estas nuevas tecnologías de la comunicación como una forma de aproximarse a la exploración de sus posibles efectos.

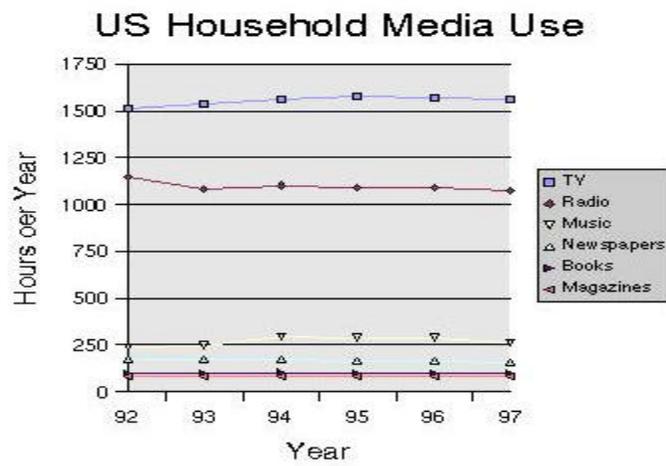
5.1 Medios, Internet y Vida Cotidiana

Verlos/escucharlos no es de ningún modo una actividad exclusiva. Suele mezclarse con la realización de las tareas caseras, con comidas compartidas, con la interacción social. Es la presencia de fondo casi constante, el tejido de nuestras vidas. Vivimos con los medios y por los medios.

M. Castells

El siglo XX representó la asunción de los modernos medios de comunicación de masas que alterarían de manera radical las experiencias de la vida cotidiana. La difusión de la televisión en las tres décadas que siguieron a la Segunda Guerra Mundial (en tiempos diferentes y con una intensidad variable según países) creó una nueva galaxia de

comunicación. Con la aparición y uso de la televisión, el resto de los medios –pensemos en los diarios, en la radio y el cine- fueron reestructurados y reorganizados en un sistema cuyo núcleo lo componían tubos de vacío y cuyo atractivo rostro era una pantalla de televisión. La radio perdió su carácter central, mas ganó penetración y flexibilidad, adaptando modos y temas al ritmo de las vidas cotidianas de la gente. Las películas se transformaron para acoplarse a las audiencias de la televisión y dar paso al «fluído ininterrumpido» (Williams) en la pantalla chica. Los periódicos y revistas se especializaron en profundizar su contenido o seleccionar su público, mientras continuaban proporcionando la información estratégica sobre el medio de comunicación dominante, i.e., la televisión tal como lo muestra el siguiente gráfico referido al uso de los medios en el hogar medido en horas de exposición anuales para el caso de los EEUU:

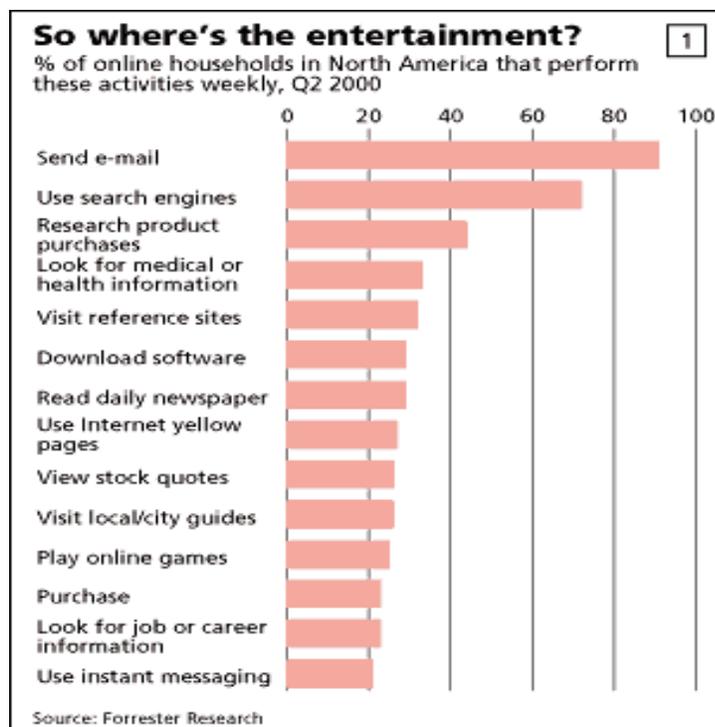


Fuente: SIMS

Hacia fines del siglo XX, una gran transformación tecnológica está teniendo lugar, a saber, la integración de varios modos de comunicación en una red interactiva: “La integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido (real o demorado) a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación” (Castells, Idem,p.360). Y esta transformación le imprime sus influjos a la cultura tal como lo pone Postman: “no vemos (...) la realidad (...) como es, sino como son nuestros lenguajes. Y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios

de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura” (Postman,1985,p.15).

Con la emergencia de Internet, nuevas prácticas y usos se asientan sobre el trasfondo de la vida cotidiana tal como lo muestran los usos de la Red para los EEUU.



Si los medios se encuentran entre los tejidos de la vida cotidiana, la actualidad de los 'usos mediáticos' considera la redefinición de las prácticas y tejidos que trae consigo la emergencia de la red Internet. Es así como hemos considerado, para el caso de Chile, un breve análisis sobre la competencia entre consumo de medios, esto es, del efecto que tiene el consumo de Internet sobre el consumo de los restantes medios de comunicación.

Si bien nuestra pregunta de investigación dice relación con los tipos de reflexividad y usos de TIC entendidas como el computador, Internet y el celular, nos parece pertinente explorar estas tecnologías con los restantes –viejos- mecanismos de comunicación.

5.2 Uso y Consumo de Internet en Chile

Un ámbito de gran importancia para el desarrollo de las nuevas tecnologías en Chile, particularmente Internet, refiere al uso y consumo que la población le ha dado y da actualmente a estos medios. Con esto último no sólo nos referimos a la frecuencia con que los individuos usan estas tecnologías o la razón por la cual se 'conectan', sino que además implica ahondar en algunos ámbitos más profundos de la subjetividad. En efecto, resulta necesario conocer las valoraciones, niveles de confianza y dinámicas asociados a estos medios como una forma de precisar el nivel de *internalización* que los usuarios demuestran tener respecto de las nuevas tecnologías. Sobre la base de este conocimiento se podrá, en la segunda etapa del estudio, profundizar en las nuevas configuraciones y posibles direcciones que estas nuevas tecnologías toman en el curso de la vida cotidiana de la sociedad chilena. Es decir, sobre la base de cómo se usan y observan las nuevas tecnologías en Chile, podrá profundizarse en la dinámica social a la cual estarán asociadas las nuevas tecnologías.

Ahora bien, para cumplir con este objetivo se hace necesario obtener un punto de comparación a partir del cual puedan relucir las particularidades de estas nuevas tecnologías. Por esto, el estudio del uso y consumo de Internet se llevará a cabo principalmente en comparación con el uso y consumo de los medios tradicionales de comunicación, a saber, televisión, radio y prensa escrita.⁷ En otras palabras, nos interesa observar las interacciones sociales mediadas por Internet y el celular en el marco del tejido que los restantes medios de comunicación configuran en la vida cotidiana.

A. Tiempo y Tecnologías de la Comunicación.

El advenimiento de Internet ha abierto una pregunta que, aunque esté lejos aún de responderse con seguridad, ha desencadenado un debate amplio, concentrando nuevos esfuerzos sistematizadores de múltiples investigadores (Fisher,1985; Abbate,1999; Wellman&Gulia,1997; Owen,1999, entre otros). Esta pregunta apunta a entender los efectos que tiene el consumo de Internet sobre el consumo dedicado a otros medios de

comunicación. Es decir, refiere a si el consumo de Internet implica una disminución, aumento o mantención del nivel de consumo de los medios tradicionales como radio o televisión. Para explorar estas materias, precisamos preliminarmente conocer la cantidad de tiempo que las personas le dedican a los *mass media* y a Internet.

Cuadro N° 1: Tiempo dedicado al consumo de medios según Usuario / No usuario de Internet (por minutos y día de semana).⁸

	USUARIO DE INTERNET	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	Sig.
Tiempo dedicado a escuchar radio AM/FM (día de semana) *	Usuario	289	3,63	16,79	0,98	.000
	No Usuario	1894	12,61	33,92	0,77	
Tiempo dedicado a ver TV abierta (día de semana) *	Usuario	289	66,38	77,62	4,56	.000
	No Usuario	1894	125,02	122,98	2,82	
Tiempo dedicado a leer diarios (día de semana)	Usuario	289	3,581	11,19	0,65	.627
	No Usuario	1894	3,93	13,60	0,31	
Tiempo dedicado a usar correo electrónico (día de semana) *	Usuario	289	1,14	7,30	0,42	.018
	No Usuario	1894	0,11	2,62	0,06	
Tiempo dedicado a navegar en la web (día de semana) *	Usuario	289	6,74	32,18	1,89	.000
	No Usuario	1894	0,05	1,425	0,03	

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

Como puede observarse en el Cuadro N°1, los patrones del consumo de *mass media* varían significativamente según los individuos sean usuarios o no de Internet. En primer lugar, destaca la disminución significativa de tiempo dedicado a ver televisión por parte de los usuarios de Internet. Mientras que los no usuarios utilizan este medio en promedio 125 minutos al día, los usuarios de Internet reducen este consumo en más de la mitad. Una segunda reducción significativa se constata en el consumo de radio que, aunque sea en términos absolutos mucho menor que el dedicado a televisión, se reduce para los usuarios de Internet alrededor de cuatro veces. Para el caso de la prensa escrita no se constatan diferencias significativas en los días de semana, pero como veremos a continuación, sí se observan diferencias los días de fin de semana. Por otra parte, cabe plantear que si bien el uso de Internet condiciona cambios significativos en los patrones de consumo de medios, el tiempo absoluto dedicado a Internet por parte de los usuarios no resulta ser muy

⁷ La fuente empírica a partir de la cual se llevarán a cabo los análisis será el estudio 'Uso del tiempo y tecnologías de la comunicación', efectuada por C. Catalán y otros en 1999. FONDECYT N°

⁸ La marca * indican diferencias estadísticamente significativas a un nivel de confianza de 95%.

elevado: los usuarios siguen dedicando diez veces más de tiempo a ver televisión que a la navegación en la web.⁹

Realizando la misma operación para el caso de los días del fin de semana (véase Cuadro N° 2) es posible constatar casi las mismas tendencias. Los usuarios de Internet muestran niveles de consumo mucho menor de televisión y radio que los no-usuarios, y no obstante, los usuarios siguen consumiendo más televisión que Internet.

Cuadro N° 2: Tiempo dedicado al consumo de medios (por minutos y día de fin de semana).

	USUARIO DE INTERNET	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	Sig.
Tiempo dedicado a escuchar radio AM/FM (fin de semana) *	Usuario	289	4,51	15,27	0,89	.000
	No Usuario	1894	13,54	36,49	0,83	
Tiempo dedicado a ver TV abierta (fin de semana) *	Usuario	289	70,53	91,64	5,39	.000
	No Usuario	1894	115,92	118,99	2,73	
Tiempo dedicado a leer diarios (fin de semana) *	Usuario	289	9,80	22,13	1,30	.020
	No Usuario	1894	6,59	19,25	0,44	
Tiempo dedicado a usar correo electrónico (fin de semana) *	Usuario	289	1,19	7,02	0,41	.005
	No Usuario	1894	0,01	0,68	0,015	
Tiempo dedicado a navegar en la web (fin de semana) *	Usuario	289	7,99	51,31	3,01	.009
	No Usuario	1894	0	0	0	

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

La única particularidad de importancia para el caso de los fines de semana remite al tiempo dedicado a la prensa escrita. En efecto, mientras que en los días de semana los usuarios de Internet consumen en promedio menos prensa escrita que los no usuarios - aunque tal diferencia no era estadísticamente significativa-, en los fines de semana los usuarios de Internet tienden a consumir 3 minutos adicionales (alrededor de 30% más) más de prensa que los no usuarios; diferencia que ahora sí es estadísticamente significativa. Sin embargo, ante este crecimiento es difícil establecer tendencias o al menos hipotetizar sus resultados a nivel general, ya que el consumo de diarios resulta estar condicionado por el nivel socioeconómico, al igual que el acceso a Internet, por lo que se podría estar ante una relación espuria de variables.

No obstante, la hipótesis subyacente sigue en pie: la introducción de Internet en la práctica cotidiana implica cambios significativos en los patrones de consumo y uso de los

⁹ Cabe señalar que esta Encuesta fue aplicada en 1999 y, como hemos visto, el crecimiento de la infraestructura comunicacional –y de la usabilidad, asumimos- ha crecido exponencialmente hasta la fecha.

mass media tradicionales; cambios que remiten fundamentalmente a una especie de fuga de auditores de la televisión y radio a Internet. A diferencia del caso de prensa escrita, para estas relaciones no existe riesgo de relación espuria puesto que el acceso a radio y televisión no está sujeto al nivel socioeconómico de las personas (recordemos que los promedios de radio y televisión por hogar en Chile son de 2.7 y 1.7, respectivamente). La fuga, entonces, no está condicionada por la variable acceso, sino que por otros factores.

B. Formas de Consumo de Internet y de Medios Tradicionales

Para comprender la forma en que los individuos usan Internet conviene complementar el mero estudio del tiempo (frecuencias), y ahondar en las características del fenómeno del consumo y hábitos de medios. Es decir, además del fenómeno cuantitativo sobre la magnitud del tiempo dedicado a los distintos medios de comunicación, importa dilucidar la dinámica con que los individuos acceden a los contenidos y formas expuestas en los medios de comunicación.

Una primera dimensión relacionada con la dinámica de consumo remite a los niveles de atención (concentración) con que los individuos usan los medios. Como puede verse en el Cuadro N°3, el uso de Internet se encuentra asociado a mayores niveles de concentración que el consumo de televisión y radio. En efecto, mientras el 56.1% de los usuarios de Internet dicen estar muy concentrados mientras usan este medio, sólo el 26% de los usuarios dicen estar en el mismo estado cuando ven televisión y el 19.4% cuando escucha radio. (pregunta por simultaneidad de usos: modelos de inteligencias múltiples)

Cuadro N° 3: Niveles de atención en el consumo de medios según usuario / no usuario de Internet.

	Internet *		Televisión		Radio		Diarios *	
	Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario
No contesta / no sabe	15.2%	27.2%	0.3%	0.4%	0.7%	0.5%	0.7%	1.4%
Muy Concentrado	58.1%	1.1%	26.0%	26.7%	19.4%	18.4%	46.4%	38.2%
Parcialmente Concentrado	23.5%	0.4%	50.9%	46.2%	48.4%	45.7%	37.0%	28.7%

No muy concentrado		2.8%	0.1%	20.1%	23.0%	24.2%	27.7%	9.0%	13.7%
Nada Concentrado		0.3%		2.4%	2.6%	4.2%	4.4%	1.7%	2.4%
No usa ese medio			71.3%	0.3%	0.6%	3.1%	3.3%	5.2%	15.5%
Total	Count	289	1883	289	1894	289	1893	289	1893
	% del total	13.3%	86.7%	13.3%	86.7%	13.3%	86.7%	13.3%	86.7%
Sig.		.000		.721		.873		.000	

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

Por otra parte, resulta interesante constatar que los niveles de atención depositados en la radio y televisión no varían significativamente según se consuma o no Internet. Como podrá observarse los niveles de significación son mayores que 0.05, lo que implica que el consumo de televisión y radio siguen patrones propios e independientes de la condición de usuario de Internet. Es decir, si bien el tiempo dedicado a estos dos medios tradicionales se ve afectado por el uso o no uso de Internet, la forma en que los individuos hacen uso de estos medios no se relaciona y no se ve afectada por el grado de usabilidad de Internet. La apropiación histórica y biográfica de estas dos “viejas tecnologías” ha sedimentado patrones estables en cuanto a los hábitos de consumo que, de alguna manera, resisten a la introducción de una nueva tecnología en el seno de la vida cotidiana.

Entonces, dado el escaso nivel de atención requerido por la televisión o radio para su consumo –en comparación con el diario o Internet- puede comprenderse el uso de estos ‘viejos’ medios a partir de un consumo más volátil, en tanto al no requerir de mucha concentración y atencionalidad, un individuo puede realizar esta actividad acompañada de otras simultáneamente, quedando estos medios como ese tejido de trasfondo.

En oposición al consumo de televisión y radio, la dinámica del consumo de Internet se estructura a partir de mayores niveles de atención, y por lo tanto, de un grado mayor de aislamiento. En este sentido puede hipotetizarse una especie de analogía entre el consumo de esta nueva tecnología y la dinámica propia de la escritura o del consumo de texto escrito, en cuanto ambos requerirían un mayor esfuerzo de concentración.¹⁰

¹⁰ Para una notable comparación histórica de los efectos de la imprenta y las redes electrónicas (Internet) véase el interesante trabajo de J.Dewar “The Printing Press and the Information Age: Looking backward to See Ahead” in <http://www.rand.org/publications/dewar>

Esta hipótesis se ve completamente confirmada al observar los niveles de atención exigidos por la prensa escrita. En efecto, el mayor nivel de concentración exigido por Internet pareciera reproducirse para el caso de los diarios. Este medio no sólo exige mayores niveles de atención si se lo compara con la televisión o radio, sino que en él se vuelven a reproducir diferencias estadísticas significativas entre usuarios de Internet y no usuarios. En este sentido, se confirma la idea de una mayor exigencia (¿reflexividad?) cognitiva por parte de estos medios, en tanto que, en términos absolutos, los diarios requieren de mayores niveles de 'muy concentrado', y los usuarios de Internet no hacen sino reforzar aún más esta exigencia y habitualidad.

Un segundo aspecto relacionado con el consumo de Internet se relaciona propiamente con los contenidos posibles de encontrar dentro de él, es decir, con los sitios de Internet. Lamentablemente no se dispone de material empírico que determine cuáles son los sitios web más visitados por las personas y aquéllos menos visitados, pero si se dispone de la valoración que los individuos tienen acerca de los tipos de sitio, según sean de entretenimiento, educación, información comercial, etc.

Cuadro N°4: Calificación Sitios Internet s/Nota (1-7) para usuarios de Internet.

	Educa cional	Entre tenim iento	Informa ción Comercial	Compu tación	Compra s	Deportes	Noticias e Informa ción	Servicio s Públicos
1			0.5%		0.5%	0.3%		0.3%
2	1.0%	0.3%		0.3%	1.4%	1.7%	.03%	0.3%
3		0.3%	0.3%	0.7%	2.0%	2.0%	0.4%	2.0%
4	3.1%	1.9%	4.9%	2.5%	8.1%	5.6%	3.3%	6.9%
5	12.0%	15.8%	20.0%	10.5%	21.5%	12.2%	9.1%	23.4%
6	33.4%	26.0%	30.9%	31.1%	25.8%	30.0%	29.1%	26.6%
7	34.3%	38.6%	23.6%	35.1%	13.7%	27.2%	39.7%	19.5%
Missing	17.1%	17.1%	19.8%	19.9%	26.9%	21.2%	18.2%	21.1%
Total (N)	319	319	319	319	319	319	319	319
Media	6.15	6.21	5.88	6.21	5.48	5.87	6.27	5.66
Std. Deviation	0.93	0.89	0.98	0.88	1.18	1.19	0.88	1.08

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

Resulta muy interesante constatar que los sitios más valorados por las personas son los sitios informativos y de noticias, los cuales incluso superan levemente a los sitios de entretenimiento. Además la valoración de estos sitios cuenta con la menor desviación estándar, lo que puede observarse en que la mayor parte de los individuos concentró sus

opiniones en la nota 6 y 7, supuestamente muy buenas. Es importante notar esto porque puede ser un indicador de los usos fundamentales que se le dan a esta tecnología. En efecto, y como veremos a continuación, es posible hipotetizar cierta tendencia de los usuarios de Internet a considerarla como una herramienta altamente práctica y con muchas potencialidades: si los sujetos señalan considerar las páginas web de información y noticias como las mejores, es posible creer que Internet no sólo se considera como una fuente de entretenimiento o recreación (reflexividad estética), sino que los individuos claramente también perciben esta tecnología como una herramienta útil y funcional para apropiarse de información relevante acerca de su entorno nacional y mundial (reflexividad cognitiva). Esta diferencia habrá que cotejarla, en lo que viene, por grupos etarios.

C. Valoración y Confianza en Internet y Medios Tradicionales de Comunicación.

La influencia del uso de Internet no se acota sólo en el tiempo que los usuarios de este nuevo medio comienzan a darle a los demás medios de comunicación, sino además se proyecta sobre la valoración general que las personas tienen sobre los *mass media*. Concretamente, la condición de usuario de Internet se asocia empíricamente con una visión cada vez más positiva acerca de las capacidades y potencialidades de esta nueva tecnología, a costa de una valoración menos favorable hacia los medios tradicionales.

Cuadro Numero 5: Valoración de Medios de Comunicación según Usuario / No Usuario de Internet.

		Medio más Creíble *		Medio más Educativo *		Medio más Entretenido *		Medio más útil para vida diaria *	
		Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario
No contesta / no sabe		2.8%	2.4%	2.8%	3.3%	2.4%	1.2%	3.1%	2.7%
Televisión		28.4%	62.2%	16.3%	58.4%	47.8%	73.5%	24.6%	45.6%
Diarios		23.5%	12.6%	12.8%	16.3%	2.1%	3.1%	9.7%	12.0%
Radio		15.9%	16.9%	3.5%	6.2%	15.9%	17.2%	26.3%	33.0%
Internet		29.4%	5.9%	64.7%	15.8%	31.8%	5.0%	36.3%	6.8%
Total	Count	289	1884	289	1894	289	1894	289	1893
	% del total	13.2%	86.8%	13.2%	86.8%	13.2%	86.8%	13.2%	86.8%
Sig.		.000		.000		.000		.000	

Fuente: Bases de Datos Usos del Tiempo (1999)

Si se observan las valoraciones de las personas por cada medio en individual, los números son bastante contundentes. Por ejemplo, mientras de los no usuarios de Internet el 62.2% cree que la televisión es el medio más creíble, sólo 28.4 de los usuarios cree en forma similar. Más claras aún son las cifras referidas al potencial educativo de estos medios: mientras el 58.4% de los no usuarios de Internet cree el la televisión es el medio más educativo, sólo el 16.3% de los usuarios cree lo mismo. En cambio, el 64.7% de los usuarios de Internet cree que esta nueva tecnología es la más educativa.

Esta tendencia a valorar más positivamente Internet por parte de los usuarios de este medio, en perjuicio de los demás medios, y particularmente la televisión, se expresa en forma equivalente en la valoración del medio más entretenido y más útil para la vida cotidiana. Todo esto queda confirmado en los niveles bajos de significación, que confirman

la existencia de diferencias estadísticas para la valoración de los medios de comunicación entre los usuarios de Internet y los no usuarios.

No obstante, los resultados anteriores deben comprenderse como una tendencia, ya que si bien los usuarios de Internet demuestran valoraciones diferentes que aquellos sujetos no usuarios, en términos absolutos del total de la población la televisión sigue siendo el medio con mayor nivel de credibilidad (57% versus Internet con un 9%), el más educativo (52.8% versus Internet con un 22.3%), el más entretenido (70.1% versus Internet con un 8.6%) y el más útil para la vida diaria (42.8% versus 10.7%). Esta mayor proporción de valoración positiva se explica por el pequeño porcentaje que constituye la población usuaria de Internet en 1999, y no refuta los resultados antes vistos por cuanto dichos resultados separan la población usuaria de Internet (alrededor del 13%) de aquella no usuaria (87%).

Entonces, lo sustancial sigue siendo el hecho de que puede asociarse un cambio importante y de magnitud en la valoraciones de las personas (referidas concretamente a como evalúan los *mass media*) según los individuos usen o no la nueva tecnología comunicacional de Internet.

Así como la valoración que poseen las personas acerca de los *mass media* comienza a variar con el uso de Internet, también lo hace la confianza que tienen ellas en las tecnologías de comunicación directa como el teléfono. Ante la interrogante de si confiaban enviar información confidencial por Internet, e-mail, telefonía convencional o telefonía celular, los individuos usuarios de Internet demostraron no sólo tener una predisposición mucho más favorable a confiar en las nuevas tecnologías (lo que resulta obvio según lo anterior), sino que están mucho más dispuestos a confiar en la totalidad de estos medios tecnológicos que los no usuarios. Es decir, puede pensarse que el uso de una infraestructura tecnológica más reciente condiciona mayores niveles de confianza en la totalidad de las tecnologías sean estas nuevas, no tan nuevas (por ej. Celular), o abiertamente viejas como el teléfono convencional. Esto se confirma estadísticamente a partir de la prueba de asociación Chi cuadrado, la cual al ser aplicada a un nivel de confianza del 95%, demuestra relación estadística entre el ser usuario, y un mayor nivel de confianza en los medios, y el ser no usuario, y presentar menores niveles de confianza.

Cuadro N° 6: Confianza en enviar información confidencial en distintos medios de comunicación según usuario / no usuario de Internet.

		Internet *		E-mail *		Teléfono Convencional *		Teléfono Celular *	
		Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario	Usuario	No Usuario
No contesta / no sabe		7.6%	23.1%	9.3%	25.0%	1.0%	5.5%	2.1%	7.3%
Si		42.6%	6.2%	49.1%	6.7%	53.6%	36.7%	34.9%	18.3%
No		46.7%	9.5%	37.7%	8.2%	43.6%	49.5%	32.9%	27.8%
No usa ese medio		3.1%	61.2%	3.8%	60.1%	1.7%	8.2%	30.1%	46.6%
Total	Count	289	1883	289	1894	289	1893	289	1893
	% del total	13.3%	86.7%	13.3%	86.7%	13.3%	86.7%	13.3%	86.7%
Sig.		.000		.000		.000		.000	

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

Ahora bien, lo más importante no está en lo anteriormente descrito. Lo realmente importante reside en que los niveles de confianza en los distintos medios resulta ser bastante bajo. Como puede verse en el cuadro los niveles de confianza, aún en los sujetos usuarios no sobrepasa el 50%. Además, dentro del mismo grupo de usuarios de Internet, antes de otorgar mayor confianza al e-mail o a Internet en general, demuestran tener mayor confianza en el teléfono convencional: único medio que sobrepasa el 50% de aprobación. Entonces, puede observarse, en primer lugar, un nivel bajo de confianza a nivel general de la población en las capacidades en las tecnologías de la comunicación, con una tendencia a confiar más en ellas por parte de los usuarios de Internet, y en segundo lugar, una tendencia a depositar la mayor confianza en el medio ya más usado por parte de las personas, es decir, el teléfono convencional.

Esta tendencia puede verse confirmada en los niveles de confianza otorgados a estos mismos medios, para el caso de realización de transacciones económicas. Al igual que antes el medio tecnológico más antiguo, teléfono convencional, es el que recibe mayores niveles de confianza para realizar actividades comerciales. Al igual que antes también, solo este medio recibió más del 50% de aprobación (concretamente el 56.1%), mientras que los demás siguen el mismo orden que para el caso anterior. Por otra parte, esta tendencia de niveles generales bajos de confianza, se verifican en los bajos niveles reales de compra

de productos y bienes a través de estos medios. Tal como queda retratado en el Cuadro N° 7, los niveles de compra a través de la Televisión, Telefonía e Internet son verdaderamente insignificantes. Esto se explicaría no sólo por la intervención de factores económicos, sino que también culturales, generacionales y motivacionales. No obstante, es posible creer que si ni siquiera la mitad de la población reconoce abiertamente confiar en estos medios para realizar transacciones comerciales, esta ausencia de confianza en los medios se constituye como una traba social importante para el despliegue comercial, social y político que estas tecnologías posibilitan. Más aún, el medio tecnológico que resulta ser más utilizado para realizar actividades comerciales, es justamente el mismo sobre el que se tiene mayor confianza, es decir, el teléfono convencional. O sea, el medio «más apropiado» y el que ha penetrado como real trasfondo la vida cotidiana.

Cuadro N° 7: Frecuencia de compra de productos y bienes a través de Medios de Comunicación

	Usualmente compra por Teléfono		Usualmente compra por Televisión		Usualmente compra por Internet	
	Count	%	Count	%	Count	%
NO CONT./NO SABE	79	3,4%	81	3,7%	124	5.7%
USA HABITUALMENTE	48	2.2%	8	0,4%	2	0.1%
USA RARA VEZ	86	3.9%	43	2,0%	22	1.0%
NUNCA	1955	89.6%	2037	93,3%	1898	86.9%
NO USA ESE MEDIO	15	0.7%	14	,6%	137	6.3%
TOTAL	2183	100%	2183	100%	2183	100%

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

D. Tecnologías de la Comunicación y Redes Sociales.

En la medida en que las nuevas tecnologías de la comunicación tienen como característica distintiva y fundante una mayor capacidad interactiva y de comunicación entre las personas, el efecto de dichas tecnologías sobre las redes sociales y el refuerzo o debilitamiento de capital social constituye uno de los campos de mayor importancia de investigación para sociólogos, antropólogos y científicos políticos. Esto se puede ver reflejado en la multitud de Centros de estudios e investigadores dedicados actualmente al tema (JCMC, Behavioral Scientist, CSSN, CHASS, SIMS). En las presentes líneas se pretende abordar, de manera exploratoria, este fenómeno para el caso de la población chilena.

No obstante la importancia de dicha problemática, en Chile, el estudio de este fenómeno es casi inexistente y, por lo mismo, existe muy poca información empírica sobre el tema. Esto obliga a utilizar la poca información empírica en pos de abrir más preguntas, que en tratar de responderlas. No obstante, creemos posible hipotetizar que el efecto de las nuevas tecnologías sobre las redes sociales es dependiente de las mismas características del medio y de su penetración en la estructura social. Es decir, las nuevas tecnologías tendrían un potencial de formación de redes sociales según el tipo de red reforzada. En este sentido, es posible hipotetizar que algunas tecnologías refuerzan redes sociales primarias (familiares y amigos cercanos) y otras reforzarían redes sociales más extensas (conocidos, familiares lejanos, públicos/audiencias etc.).

Concretamente, puede pensarse que la telefonía celular refuerza con mayor intensidad redes primarias, mientras que las tecnologías de Internet (chat y e-mail) tienen mayor capacidad de expandir redes hacia nuevos contactos y desconocidos.

El primer dato que permite sostener esta idea queda retratado en el Cuadro N°8. Como puede verse, los individuos poseedores de telefonía celular dicen utilizar este medio principalmente (58%) para comunicarse con la familia. En seguida, con sobre el 30%, se señala utilizar el celular para llamar al trabajo, lo cual equivaldría a un uso más funcional. En tercer lugar vuelve a aparecer un uso de sociabilidad, puesto que refiere a la utilización del medio para hablar con amigos. En este sentido, el uso de la telefonía celular no es

solamente en función de la sociabilidad y dedicado a reforzar redes sociales primarias, puesto que también se verifica un uso funcional del aparato; sin embargo, el mayor uso que los individuos dicen darle es justamente el referido al contacto con redes primarias.

Cuadro N°8: Usos del Teléfono Celular para poseedores del medio

	Hacer tramites	Llamar a Familia	Llamar a Amigos	Llamar al Trabajo
No contesta, no sabe	41.7%	28.1%	37.5%	37.3%
Si	16.3%	58.1%	25.4%	31.5%
No	38.2%	9.9%	33.3%	27.3%
No usa ese medio	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%
Total (N)	523	523	523	523

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

El segundo dato que permite reforzar esta idea surge a partir de la comparación del uso del celular y el email, según los usuarios propios de cada medio. Como queda claro en el Cuadro N°9, los sujetos usuarios de celular utilizan este medio en una proporción mucho mayor para contactarse con la familia que los usuarios del e-mail (Internet). Mientras casi el 40% de los usuarios de celular se contactan al menos 2 veces a la semana a través de este medio, solo 7.2% de los usuarios de Internet utilizan el e-mail para contactarse con los suyos con la misma frecuencia.

Cuadro N° 9: Frecuencia de uso de celular y e-mail para comunicarse con familia según usuarios del medio.

	Usuarios de Internet (uso email)		Usuarios de Telefonía Celular (uso del cel.)	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
No contes./No sabe	20	6,4%	39	7.0%
1 vez al día o más	3	1,1%	96	17.4%
Entre 2 y 6 veces a la semana	19	6,1%	113	20.6%
Entre 1 y 4 veces al mes	21	6,7%	66	12.1%
Menos de 1 vez al mes	21	6,5%	24	4.4%
Nunca	223	69,9%	197	35.8%
No usa ese medio	11	3,5%	14	2.6%
Total	319	100.0%	548	100,0%

Fuente: Base de Datos Usos del Tiempo (1999)

Lamentablemente no se dispone de material empírico que nos otorgue una idea de con quiénes se comunican principalmente los usuarios de Internet a través del e-mail, o con quiénes se comunican los usuarios de chats. Estas preguntas constituyen uno de los objetivos fundamentales del presente proyecto que intentarán ser abordadas a partir de la implementación del instrumento propuesto a continuación.

En todo caso, se sospecha de antemano, que dentro de las posibilidades que entrega Internet no existe un patrón fijo, sino que el tipo de redes que se establecen son dependientes de las características del medio y de las configuraciones culturales y regionales. Por ejemplo, el e-mail podría tener un mayor potencial de expandir redes hacia aquellos individuos conocidos, pero no cercanos, los chats interactivos reforzarían el conocimiento de desconocidos y personajes públicos, mientras que los servicios electrónicos como MSN Messenger o ICQ, al igual que el celular, reforzaría el contacto con redes primarias. Con todo, estas constituyen hipótesis de investigación que esperamos dilucidar en un futuro cercano y que no alcanzaron a dilucidarse definitivamente en el presente Documento de Trabajo elaborado en el marco del concurso U.de Chile/FORD.

A continuación y, tal como lo habíamos comprometido en la formulación inicial del proyecto de investigación como uno de los productos finales de la labor investigativa, se encuentra la propuesta de instrumento para abordar las cuestiones relativas a los usos, tipos de reflexividad y constitución de redes sociales a partir de las nuevas tecnologías de la información y comunicación disponibles para las nuevas generaciones de chilenos.

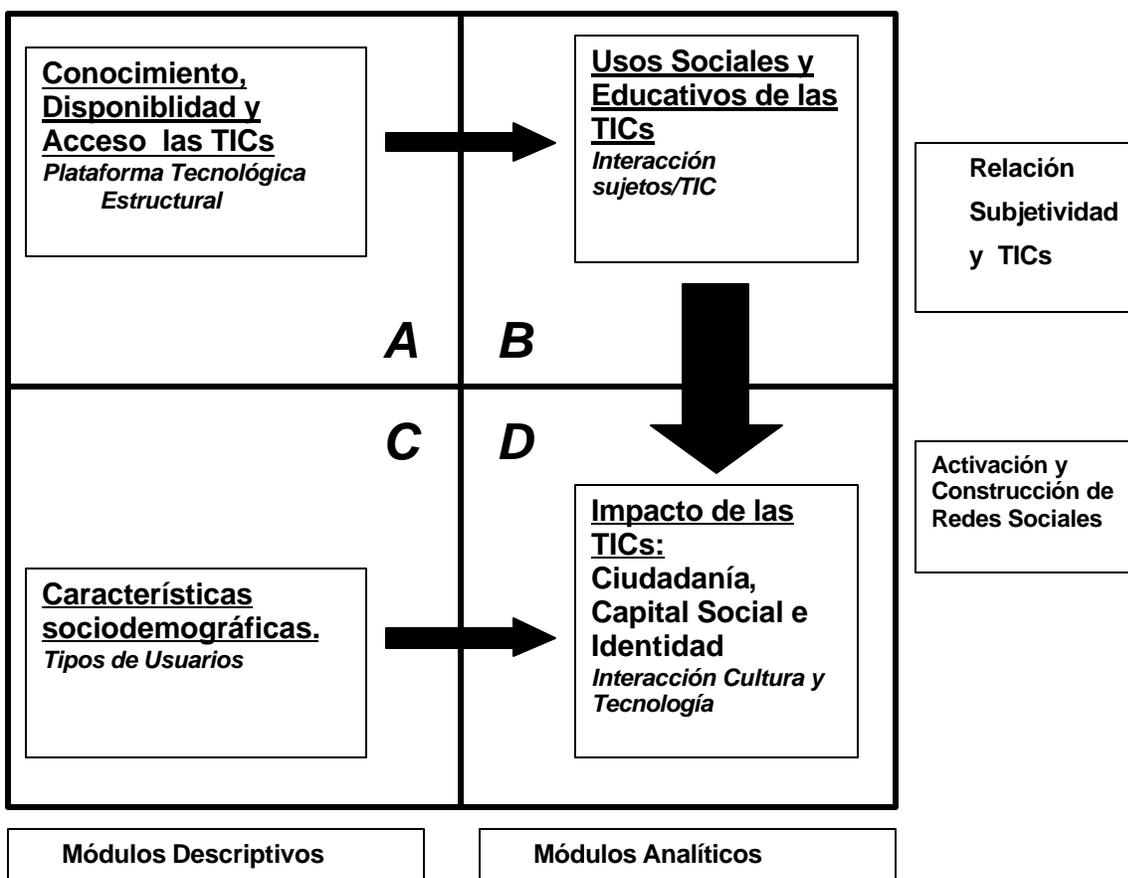
6. Módulos del Cuestionario

- A. Conocimiento, Disponibilidad y Acceso a TICs (Redes, PCs, Celular)
- B. Usos sociales y educativos: Interacción Subjetividad/TIC
- C. Impacto de las TICs: Ciudadanía, Capital Social e Identidad
- D. Características Sociodemográficas (Usuario público/privado)

Público Objetivo 1: Estudiantes de 7º Básico a IV Medio (Estab. Públicos y Privados)

Público Objetivo 2: Estudiantes Universitarios

Público Objetivo 3: Profesionales hasta 30 años



I Acceso y Disponibilidad.

1. ¿Conoces personalmente las siguientes tecnologías de la comunicación?

	SI	NO
1.1 Computador		
1.2 Celular		
1.3 Internet		
1.4 Radio/TV		
1.5 TV cable		

2. ¿Tienes algún tipo de acceso a las siguientes tecnologías en tu vida de todos los días?

	SI	NO
2.1 Reloj		
2.2 Radio		
2.3 TV		
2.4 Computador		
2.5 Celular		
2.6 Internet		

ESPACIOS Y TECNOLOGÍAS.

Marca los lugares o momentos en los que has usado, alguna vez, el computador, el celular o Internet.

	La escuela/el liceo
	El telecentro
	La casa
	El mall
	Universidad

DISPONIBILIDAD EN CASA

3. ¿Tienes PC en tu casa?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si contesta **NO** pasa a la pregunta 4.

3.1 ¿En qué lugar se encuentra?

<input type="text"/>

3.2 ¿Hace cuánto tiempo lo tienes?

Años	Meses
<input type="text"/>	<input type="text"/>

3.3 ¿Qué tipo de Sistema/Programas/Hardware tiene el computador?

<input type="checkbox"/>	Windows.
<input type="checkbox"/>	Office (Word, Excel, Powerpoint)
<input type="checkbox"/>	Impresoras.
<input type="checkbox"/>	Scanner.

3.4 ¿Tienes Acceso/Conexión a Internet?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4.1 ¿Qué tipo de acceso?

<input type="checkbox"/>	Línea Telefónica
<input type="checkbox"/>	TV Cable
<input type="checkbox"/>	Línea ISDN
<input type="checkbox"/>	Línea ADSL
<input type="checkbox"/>	Línea T-1
<input type="checkbox"/>	Otro

3.4.2 ¿Con qué frecuencia usas Internet en tu casa?

	<i>Todos los días</i>
	<i>Entre 2 y 6 veces a la semana</i>
	<i>Entre 1 y 4 veces al mes</i>
	<i>Menos de 1 vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>

3.5 ¿Con qué frecuencia usa el PC en su casa?

	<i>Todos los días</i>
	<i>Entre 2 y 6 veces a la semana</i>
	<i>Entre 1 y 4 veces al mes</i>
	<i>Menos de 1 vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>

3.6 En general, ¿En qué usas principalmente el computador e Internet?

	<i>Comunicarse con amigos/profesores</i>
	<i>Hacer las tareas/trabajos</i>
	<i>Jugar</i>
	<i>Email</i>
	<i>Chat</i>
	<i>Hacer las tares/trabajos</i>

ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL

4. ¿Existen PC en tu escuela o liceo?

SI	NO

Si contesta **NO** pasa a la pregunta 14 .

5. ¿Cuántos computadores hay aproximadamente?

	<i>Menos de 10</i>
	<i>Entre 11 y 19</i>
	<i>Más de 20</i>

6. ¿Qué tipo de Sistema/Programas/Hardware tiene el computador?

	SI	NO
6.1 Windows		
6.2 Office (Word, Excel, Powerpoint)		
6.3 Impresoras		
6.4 Scanner		
6.5 Conexión a Internet		

7. ¿Tienes acceso al computador y a Internet? Si/no ¿Por qué?

SI	NO

8. En qué momentos te sientas frente al computador?

	SI	NO
8.1 en clases generales (matemáticas, ciencias, arte, historia)		
8.2 en clases de computación		
8.3 en los recreos		
8.4 después de clases		
8.5 fin de semana		
8.6 nunca.		

9. Cuando te sientas frente al computador, generalmente estás.

	Solo
	Acompañado por 2 amigos/compañeros
	Acompañado por más de 3 amigos/compañeros
	Acompañado por profesores

SOLO PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Sino pasar a pregunta 14.

10. ¿Has usado un celular?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. En tu casa (familia), ¿Tienen celular?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Qué tipo de plan tienen?

<input type="checkbox"/>	Tarjeta pre-pago
<input type="checkbox"/>	Plan de Minutos

13. ¿Con qué frecuencia lo usas?

<input type="checkbox"/>	<i>Todos los días</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Entre 2 y 6 veces a la semana</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Entre 1 y 4 veces al mes</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Menos de 1 vez al mes</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Nunca</i>

II TIPOS de USO

14. En general, ¿Cuáles son los usos que le das al Computador?

	SI	NO
Juegos, entretenimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación, aprendizaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para trabajar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recolección de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Home banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tareas del colegio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Navegar por Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usar correo electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. ¿Con qué frecuencia usas el computador ?

	<i>Todos los días</i>
	<i>Entre 2 y 6 veces a la semana</i>
	<i>Entre 1 y 4 veces al mes</i>
	<i>Menos de 1 vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>

16. ¿En qué lugares lo usas?

	SI	NO
Escuela/liceo		
Casa propia		
Casa de otros (parientes, amigos)		
Telecentro		
Universidad (CFT, ITP)		
Otro		

17. ¿Para qué usas Internet? Marque sus principales 5 motivos.

1. Mandar y recibir e-mail	3. Buscar información sobre trabajos (bolsas de trabajo)	5. Usar buscadores (cuáles)	7. Buscar productos para comprar	9. Buscar información sobre la salud	11. Visitar sitios de referencia
2. Bajar (download) software.	4. Usar comunicación instantánea (ICQ, Instant Messanging Hot Mail)	6. Leer el diario	8. Visitar guías de ciudad	10. Jugar on-line	12. Comprar (qué productos)

1°	
2°	
3°	
4°	
5°	

18. ¿Con qué frecuencia navegas por Internet?

	<i>Todos los días</i>
	<i>Entre 2 y 6 veces a la semana</i>
	<i>Entre 1 y 4 veces al mes</i>
	<i>Menos de 1 vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>

19. Hace cuánto tiempo que usas Internet?

	<i>Desde hace seis meses</i>
	<i>desde hace 1 año</i>
	<i>desde hace 2 años o más</i>

USO SOCIAL De Email, ICQ/Chat, Celular ¿Con quién, Qué y Cuánto?

20. ¿Tienes correo electrónico?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Digitar correo electrónico.

20. Preferentemente. ¿Con quien te mandas E-Mail? (marca tres preferencias)

	<i>familia</i>
	<i>amigos íntimos</i>
	<i>amigos conocidos</i>
	<i>compañeros</i>
	<i>desconocidos</i>
	<i>personajes públicos</i>
	<i>instituciones/medios/portales</i>

21. En general, cuando mandas un email, se lo envías a:

	A una persona
	<i>Entre 2 y 5 personas</i>
	<i>Mas de 6 personas</i>

22. En general, *envías/recibes* mails de personas situadas:

	en la misma ciudad
	<i>en la región</i>
	<i>en el resto del país</i>
	<i>fuera del país</i>

23.Cuál es el motivo principal para comunicarse vía mail. Marca 3 preferencias:

	intercambio archivos
	<i>coordinación citas</i>
	<i>chistes/anècdotas</i>
	<i>recepción noticias/publicidad</i>
	<i>conversaciones</i>
	<i>advertencia de virus</i>

24. ¿Con qué frecuencia abres, recibes y envías e-mails?

	<i>Todos los días</i>
	<i>Entre 2 y 6 veces a la semana</i>
	<i>Entre 1 y 4 veces al mes</i>
	<i>Menos de 1 vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>

USO INDIVIDUAL.

25. ¿Qué temas o tópicos buscas con mayor frecuencia cuando navegas a través de la red? Marca 5 alternativas en orden de preferencia (p.26)

Noticias	Política
Computación / informática	Turismo/Info sobre Viajes
Cultura	Libros /Literatura
Noticias chilenas	Sexo
Deportes	Arte
Ciencias	Chile
Música	Medicina
Compras / negocios	Entretención/Diversión
Nuevas tecnologías	Video Conferencia
Economía	Chat/NG/ Conversación
Info. Internet (aplicaciones)	Educativos

1°	
2°	
3°	
4°	
5°	

Lógica de navegación:

26. ¿ En un día cualquiera, cuando Ud usa Internet, ¿Con que frecuencia le suceden las siguientes cosas?

26.1 Solo envía y baja correo electrónico.

	<i>habitualmente</i>
	<i>ocasionalmente</i>
	<i>casi nunca</i>
	<i>Nunca</i>

26.2 Voy en busca de un sitio específico ya preestablecido.

	<i>habitualmente</i>
	<i>ocasionalmente</i>
	<i>casi nunca</i>
	<i>Nunca</i>

26.3 Voy en busca de información determinada.

	<i>habitualmente</i>
	<i>ocasionalmente</i>
	<i>casi nunca</i>
	<i>Nunca</i>

26.4 Navego sin un plan preestablecido (surfear en la red)

	<i>habitualmente</i>
	<i>ocasionalmente</i>
	<i>casi nunca</i>
	<i>Nunca</i>

27. En general, navego por Internet:

	<i>Todos los días</i>
	<i>Entre 2 y 6 veces a la semana</i>
	<i>Entre 1 y 4 veces al mes</i>
	<i>Menos de 1 vez al mes</i>
	<i>Nunca</i>

28. Cada vez que entro a Internet, navego:

	<i>3 horas o más</i>
	<i>entre 1 y 3 horas</i>
	<i>menos de 1 hora</i>

PERCEPCIONES Y VALORACIONES DE USOS TECNOLÓGICOS.

En general, cuéntame tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Elige el Número que corresponde a lo que piensas (sientes)

29. *Vínculos Sociales*

29.1 El computador (Internet) me aleja de los demás y me transforma en un ermitaño.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

29.2 El computador e Internet me permite tener más amigos.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

29.3 El computador es una máquina fría e inhumana lejos de mi vida diaria.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

29.4 Computadores, Internet y Celulares no tienen nada que ver conmigo.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

29.5 Internet me permite contactarme con los asuntos de mi país.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

29.6 A través de Internet puedo conocer a personas desconocidas.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

29.7 A través de Internet puedo conversar con personajes públicos (actores, políticos).

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo
------------------	--------------	-----------------	---------------------

--	--	--	--

29.8 A través de Internet puedo participar en una comunidad de chat (compartir archivos).

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

29.9 A través de Internet puedo conectarme con el mundo.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30. *Funcionalidad y Utilidad.*

30.1 Creo que Internet es una buena fuente de entretenimiento.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.2 Creo que Internet es una buena fuente de información.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.3 Creo que Internet me ayuda a aprender cosas nuevas.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.4 Creo que Internet ayuda a la vida familiar.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.5 Internet facilita vida en el hogar y en el trabajo.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.6 Internet facilita estudio y trabajo.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.7 Internet ahorra tiempo y facilita tramites.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.8 Correo electrónico facilita vida en el hogar y en el trabajo.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.9 Correo electrónico facilita estudio y trabajo.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.10 Correo electrónico ahorra tiempo y facilita trámites.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

(SÓLO PARA UNIVERSITARIOS)

30. 11 Celular me da privacidad.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.11 Celular me permite ahorrar tiempo.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

30.12 Puedo concordar citas fácilmente (trabajo y amigos).

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31. Satisfacción y Evaluación de las TIC en Subjetividad (efectos preliminares).

31.1 Internet ha afectado mi desempeño como estudiante (para aprender e informarse).

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.2 Internet ha cambiado mi vida social (establecer nuevos contactos con personas/grupos).

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.3 Usando Internet y los chats he conocido a personas que antes no conocía.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.4 Usando Internet he reforzado la comunicación con mis anteriores amigos.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.5 En general, me gusta usar el computador e Internet.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.6 En el futuro, creo que voy a usar Internet todavía más.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.7 En general, confío enviar información confidencial vía email.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.8 En general, confío al hacer transacciones a través de Internet.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.9 Me entretengo y aprendo cosas nuevas a través de Internet y los programas del PC.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

31.10 Me gustaría tener más posibilidades de uso y acceso a estas tecnologías.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

32. Comparando la televisión abierta, los diarios, la radio e Internet: ¿Cuál es el medio?

32.1 Más creíble.

1 Television abierta	2 Diarios	3 Radio	4 Internet.

32.2. Más educativo.

1 Television abierta	2 Diarios	3 Radio	4 Internet.

32.3 Más entretenido.

1 Television abierta	2 Diarios	3 Radio	4 Internet.

32.4 Más útil para la vida diaria.

1 Television abierta	2 Diarios	3 Radio	4 Internet.

III. CIUDADANÍA, CAPITAL SOCIAL Y SOLIDARIDAD.

32. En general, tú dirías que ...

Se puede confiar en la mayoría de las personas que no conoces personalmente	
Hay que cuidarse de las personas que no conoces personalmente	

33. Hablando en general, ¿Crees tú que la mayor parte del tiempo las personas tratan de ayudar a los demás o solamente se preocupan de sí mismas?

La mayor parte del tiempo las personas tratan de ayudar a los demás	
Solamente se preocupan de sí mismas	

34. En general, cuánta confianza (cercanía) tienes tú en las siguientes personas para conversar sobre las cosas que te importan? (mucho/algo/no tiene)

34.1 La polola.

	<i>Mucha</i>
	<i>Algo</i>
	<i>No tiene</i>

34.2 Los amigos del liceo/colegio.

	<i>Mucha</i>
	<i>Algo</i>
	<i>No tiene</i>

34.3 Los amigos del barrio u otros.

	<i>Mucha</i>
	<i>Algo</i>
	<i>No tiene</i>

34.3 Los hermanos (as).

	<i>Mucha</i>
	<i>Algo</i>
	<i>No tiene</i>

34.4 El papá.

	<i>Mucha</i>
	<i>Algo</i>
	<i>No tiene</i>

34.5 La mamá.

	<i>Mucha</i>
	<i>Algo</i>
	<i>No tiene</i>

34.6 Los profesores / auxiliares del liceo o colegio.

	<i>Mucha</i>
	<i>Algo</i>
	<i>No tiene</i>

35. En general, ¿Cuánta confianza (credibilidad) tienes en las siguientes instituciones del país?

- ___ Iglesia Católica
- ___ Fuerzas Armadas
- ___ Empresa Privada
- ___ Tribunales de Justicia
- ___ Parlamento
- ___ Medios de Comunicación
- ___ Partidos Políticos

___ Municipalidades

___ Gobierno

___ Carabineros

36. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones perteneces tú? (y expectativa de participar)

	SI	NO
sindicatos y cooperativas		
beneficiencia y voluntariado		
federación / centro de estudiantes		
partido político		
grupo religioso		
club o liga deportiva		
junta de vecinos (vigilancia, autoconstrucción, olla común)		
pandilla de amigos con algún fin		
grupo artístico		
fraternidad o club social		
grupo ecológico		
grupo de mujeres		
club de interés (hobbyes, pasatiempos)		

37. Has participado o participas en algunas de las siguientes experiencias en Internet.

	SI	NO
news group (grupo de noticias)		
lista correo electrónico		
suscrito a algún Portal Web (Chat, Sitio Educativo)		
juegos on – line		
comunidad musical (Napster, Audiogalaxy)		
Chat con alguna figura pública ¿Cuál?		

Identidades

38. Las personas se ponen la camiseta por las cosas con que más se identifican

Marca en orden de preferencia las cosas con las que mas te identificas:

tu club deportivo	
tu una iglesia	
tus ideas políticas	
tu liceo/colegio	
tus grupos de música favoritos.	
tu pueblo o ciudad donde vive	
Chile como nación	
tu clase social	
tus medios de comunicación favoritos (Portal Web, canal TV)	

39. ¿Por cuáles de las siguientes experiencias estarías dispuesto a hacer un sacrificio?

Una idea política	
Chile	
mi religión	
el pueblo o ciudad donde vivo	
mi club favorito	
mi grupo de música favorito	
de mi liceo/colegio	
mis amigos	
mi familia	

40. De la siguiente lista de personajes públicos, ¿Cuál te ha hecho soñar con un país mejor?

Ricardo Lagos	
Iván Zamorano	
Don Francisco	
Marcelo Ríos	
Joaquín Lavín	
Sebastián Piñera	
El cardenal Francisco Javier Errázuriz	
Cecilia Bolocco	
Francisco Reyes / Claudia Di Girólamo	

41. A continuación, cuéntenos tu grado de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones

41.1 El respeto por la autoridad es una cosa importante en la vida

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.2 Participar en los asuntos públicos de mi país es muy importante

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.3 Lo más importante de un gobierno es mantener el orden y la estabilidad

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.4 Antes que nada, las autoridades deberían preocuparse de que las personas tengan la mayor libertad posible.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.5 Ponerse la camiseta de algo es necesario para un buen vivir.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.6 Fumar marihuana es cuestión de cada uno.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.7 Es natural tener sexo antes del matrimonio.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.8 La homosexualidad atenta contra la moral.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.9 Se puede ser bueno sin creer en Dios.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

41.10 Siempre es importante decir lo que uno piensa, aunque incomode a los demás.

1 Muy en Acuerdo	2 En Acuerdo	3 En Desacuerdo	4 Muy en Desacuerdo

D. Variables Sociodemográficas

42. *Edad*

43. *Sexo*

Masculino ____ *Femenino* ____

44. *Estado civil*

____ *Soltero* ____ *Casado* ____ *Conviviente* ____ *Separado* ____ *Viudo*

45. Nivel educacional y año que cursa (básica y media)

(según encuesta de usos de tiempo N 1)

46. *Ocupación*

(según tarjeta de usos de tiempo. N 2)

SÓLO PARA UNIVERSITARIOS

47. *¿Que estudias?*

¿En qué año estas?

EXCURSO: Breves Notas en torno TIC y Educación

La introducción de las tecnologías de la información y comunicación a la educación conlleva objetivos y desafíos de tal magnitud que ha sido tematizada en amplios sectores como la *cuarta revolución educacional*¹.

Al margen de las distintas interpretaciones conceptuales o juicios valóricos que pueden realizarse sobre la sociedad de la información, lo cierto es todos los países deben acoplarse a las exigencias educacionales que trae esta nueva condición social, las naciones deben “elevar sus capacidades de generar conocimiento, de adquirirlo y adaptarlo, de transmitirlo y distribuirlo a la población en conjunto, de participar en su evolución y comunicarlo en todas las direcciones. Una educación de alta calidad y distribuida equitativamente es la clave para abordar este desafío”¹², hecho sobre todo cierto para los países como Chile que se encuentran en pleno proceso de desarrollo y que requiere, por lo tanto, enfrentar con seriedad estas responsabilidades para insertarse exitosamente en el siglo XXI.

Este desafío impone dos tareas fundamentales y sinérgicas: por una parte, el despliegue operativo de las políticas adoptadas, desde la instalación de computadores hasta la capacitación a profesores, y por otra, la generación de conocimiento, discusión, evaluación y reflexión en torno a la aplicación de las TICs en el sistema educacional. Se trata de dos dimensiones complementarias, mutuamente determinadas y que aparecen como los pilares de cualquier iniciativa exitosa. Esto, porque detrás de cualquier implementación de TICs en el ámbito educativo se debe generar un cúmulo de conocimiento que permita orientar adecuadamente estos esfuerzos.

A continuación se presentan algunas reflexiones que apuntan, por sobre todo, a abrir ámbitos de discusión en torno a la implementación y utilización de TICs en el aula escolar. Estas consisten básicamente en los hallazgos de la investigación *“Usos de las nuevas tecnologías educacionales: una aproximación descriptiva”*.¹³ La cual se orientó a caracterizar empíricamente (a través de metodologías etnográficas) las principales particularidades del uso de TICs en el ámbito educativo.

¹¹ Este y otros conceptos son tomados del documento *Educación: escenarios de futuro, caminos de cambio* de José Joaquín Brunner, 1999.

¹² *Desafíos y tareas de la educación chilena al comenzar el siglo XXI*, Programa Educación de la Fundación Chile, 1999.

¹³ *Usos de las nuevas tecnologías educacionales: una aproximación descriptiva*. Tomas Ariztía y Manuel Tironi. Taller de titulación en sociología. Universidad Católica de Chile. 2000.

1. El problema de la adaptación.

Una primera conclusión relevante con respecto al uso de TICs en la educación tiene que ver con el contexto en los cuales se despliegan las tecnologías. Claramente el uso de TICs adquiere diferentes particularidades en la medida en que se enfrenta a realidades educacionales diferentes. Esta problemática se expresa en distintos aspectos.

a. *El ámbito pedagógico.* Una primera arista de este problema dice relación con la implementación de TICs en establecimientos con distintas orientaciones pedagógicas. Como bien se sabe el sistema educacional ofrece diversas opciones pedagógicas que van, desde establecimientos artísticos hasta establecimientos de educación diferencial. En este sentido, es necesario reflexionar acerca de la adaptación de las TICs a diferentes lógicas pedagógicas. Puntualmente, y desde las observaciones realizadas, estas iniciativas deben reconocer los desafíos que suponen, a lo menos, dos orientaciones pedagógicas específicas.

En primer lugar, la implementación de TICs debe enfrentarse a la problemática de adaptarse exitosamente en los establecimientos técnicos. Establecimientos que tienen como principal objetivo entregar herramientas útiles para insertarse al mercado laboral y que orientan su quehacer institucional en esa dirección, requieren de la informática educativa herramientas que sean funcionales a sus objetivos.

En segundo lugar, existe la posibilidad de que las TICs se enfrenten a *establecimientos de excelencia* que logran cumplir con éxito los objetivos que se proponen. Incluso, se puede pensar en establecimientos de excelencia que se rigen por lógicas que son, sino antagónicas, por lo menos ajenas a estas tecnologías. Tal como se puede observar en la práctica, existen establecimientos que no sólo presentan orientaciones pedagógicas que van a contrapelo de las posibilidades que supone -flexibilidad, individualidad, horizontalidad- la informática educativa, sino que también, prescindiendo de las posibilidades que abre la informática educativa, se presentan como establecimientos de excelencia. ¿Cómo deben ingresar las nuevas tecnologías pedagógicas en escenarios con líneas educacionales comprobadas y exitosas? La respuesta a esta interrogante implica un esfuerzo no menor de parte de las instancias formales encargadas de implementar el uso de TICs por comprender la lógica última que mueve a estos establecimientos.

b. *Los entornos*. El uso educativo de las TICs adquiere distintas características en la medida en que se desarrolla en distintos niveles socioeconómicos y técnicos. Se pudo observar con claridad que la informática no hace abstracción de las diferencias socioeconómicas sino que las re-traduce en diferenciales de manejo tecnológico por parte de los alumnos y los profesores. De esta forma según se desciende en los niveles socioeconómicos el uso de la informática se vuelve menos fluido y aparece con fuerza el problema del *analfabetismo informático*. Esta dinámica de distribución desigual del conocimiento técnico-computacional y del uso de la informática educativa, obliga a generar políticas que se adapten exitosamente a los diferentes contextos socioeconómicos. En otras palabras, la implementación de TICs al interior de las aulas debe asumir la tarea de traducir, en contenidos y metodologías concretas, la variabilidad de entornos en que se utilizan las TICs en pos de lograr una adaptación efectiva.

En este contexto, se radicaliza la pregunta por la fórmula de adaptación de las TICs a contextos de pobreza y riesgo social. ¿Qué papel juega la informática educativa en estos contextos? ¿Es necesario un mínimo de alfabetización tecnológica requerido para maximizar el uso pedagógico de las nuevas tecnologías educacionales? ¿Cuál es este piso mínimo? Si se logra expandir transversalmente el uso de TICs, ¿cómo asegurar este piso mínimo de alfabetización tecnológica? Estas preguntas quedan sin responder desafiando abiertamente la posibilidad de masificar las TICs en el ámbito de la educación.

2. El rol del profesor.

Un segundo dato crucial en el uso educativo de las TICs tiene que ver con el papel del profesor. Tal como se puede constatar en terreno, el profesor se constituye en un actor determinante en la configuración final en que adquirirían los usos de TICs al interior de las clases. En este sentido, gran parte del éxito o fracaso de la implementación y adaptación de las TICs al interior de las aulas pasa por formar y motivar adecuadamente a los profesores involucrados en la informática educativa. Por cuanto, los profesores se constituyen en verdaderos filtros del uso de las TICs en el aula. Con respecto a esto aparecen algunas preguntas relevantes con respecto al papel que deben cumplir los profesores en la implementación de la informática educativa. Concretamente, un importante ámbito de preguntas surge de la tensión *Profesor como mediador v/s profesor como autor*. ¿El profesor debe cumplir la función de mediador de las orientaciones,

contenidos y metodologías que provienen desde organismos superiores, o debe cumplir una función más activa en cuanto articulador y adaptador de estos elementos? Esta pregunta conduce a preguntarnos por el papel que cumple el profesor dentro la formulación de políticas generales en torno a la implementación de TICs.

3. Tecnologías de la información y comunicación.

Las características particulares de las TICs en tanto medios interactivos de información y comunicación, abren un tercer horizonte de reflexión en torno a su utilización pedagógica. La observación en terreno permite constatar que el uso de las TICs en el ámbito educativo no se despliega exclusivamente en el plano curricular.

Por una parte, se debe reconocer que Internet es un medio de información y comunicación abierto, es decir, permite altos márgenes de variabilidad en sus contenidos y usos, variabilidad, que mal manejada, puede significar una merma en el logro de objetivos pedagógicos al interior de la sala de clase. En otras palabras, las posibilidades pedagógicas de las nuevas tecnologías se articulan estrechamente con el desarrollo de dinámicas que se escapan a lo propiamente educativo.

Adicionalmente, se puede observar que, dadas las características flexibles y abiertas de las nuevas tecnologías, éstas vienen precedidas por una fuerte carga valorativa: para buena parte de los *usuarios*, estas tecnologías adquieren valor al presentarse como *entretención*. Esta dinámica de la entretención también resenta algunas contradicciones con el uso propiamente pedagógico.

Adicionalmente, no se debe olvidar que las tecnologías de la información y comunicación se despliegan a través del computador. A nuestro juicio, este antecedente tiene grandes implicancias en la informática educativa, ya que también es posible pensar el uso de los computadores como *clases de computación*, es decir, como conocimiento sobre las herramientas que otorga el computador. Y esto, en último término, no es tan improbable, en el sentido que el uso de los computadores en tanto TICs es relativamente novedoso, y en tanto el aprendizaje de la computación se presenta como conocimiento altamente demandado. De este modo, el despliegue real de las TICs muchas veces queda limitado exclusivamente al uso de los computadores.

Usos de TIC en establecimientos educacionales

Colegio SSCC Manquehue	
lugar de uso del PC	Casa, casas de amigos, en colegio no los prestan. Menos del 10% tienen Pc en la casa.
uso del PC en el colegio	para trabajos usan en grupo, en clases individualmente de I a IV Medio se usan sólo en computación. Con la reforma, lo más chicos sí los usan en diferentes ramos les han enseñado programación de gráficos. Nada de Power Point o Photo Shop no hay ADSL en el colegio, un plan en red pero no funciona bien en las casas tienen conexión más rápida
uso del PC	para escuchar música en distintos formatos, hacer canciones, escribir, bajar programas (edición de fotos, por ejemplo) tareas, juegos, chat, buscar información, hablar por Internet mucho sexo, pero hay miedo a que se queden pegadas las imágenes. También bajan películas pornográficas hay material educativo para hacer tareas en El Aula.cl (física, matemáticas, P.A.A.) los sitios nacionales tienen menos contenido que los internacionales
uso business	algunas veces. Usan bazuca.com, por ejemplo.
uso popular	sí tienen pero se ve en mayor porcentaje en las generaciones más chicas, de 6to básico. En ese curso todos tienen. Está de moda.
uso de mail	reciben de amigos, de páginas con info que ellos piden, noticias se usa en momentos de ocio. Ahí se revisa el mail, mandan archivos y chatean no se usa para arreglar carretes. Se hace esto en persona ya que existe el contacto diario con el compañero. es una comunicación familiar alternativa, aún viviendo en la misma casa no son tan habituales al email como lo son al ICQ. Ven el e-mail más "formal" la comunicación es más bien personalizada que de a grupo mucha presencia de chistes es una rutina diaria la de revisar el correo electrónico uso del messenger por teléfono. Importancia en la voz. Además, sale gratis.
uso de chat	mucho uso del chat. Selección de temas de interés, envío de fotos y programas más rápido. sí han chateado con famosos pero sin gran éxito es más fácil decir cosas por chat que por teléfono. Hay más confianza en las letras. hay cursos en que después del colegio siguen todos conectados por ICQ a través de mensajes
hackers	no son hacker pero saben meterse a un PC a distancia, quitarle programas y hasta quemar un PC a distancia
usos de las páginas web del colegio	tienen una del curso donde aparece todo lo relativo a tareas, pruebas y trabajos.
eficacia del uso del PC	individualiza y te abre a la vez. Contacto con los que están lejos y encuentras info que no está en los diarios.
uso de Internet por el government	no hay ningún contacto con el país mientras usan Internet. Jamás leen el diario por Internet, por ejemplo.
uso de Internet para la entretenimiento v/s información	entretenimiento, pasarlo bien.
eficacia académica de Internet	no necesariamente. Mucha entretenimiento y menos tiempo para el colegio.
seguridad de la comunicación por Internet	lo más confiable es el email. Más que el correo y que el teléfono de la casa porque cualquiera puede oír la conversación.
uso de Internet para la comunicación social	no hay gran interés por ampliarla
eficacia de la comunicación por Internet	

	Colegio Borja Echeverría
Porcentaje de uso del PC	menos del 10% tiene PC en la casa. Algunos tienen su primer contacto con un PC en el colegio, otros tienen en la casa, otros navegan en malls
Uso del PC en el colegio	sí hay PC en el colegio pero no muy modernos y varios malos. Los profesores que no son de tecnología no demuestran muy buen manejo del PC. clases de computación, de economía. Uso de Excel, Office. Pero, es en educación básica donde se usan mayormente. Enseñan a investigar por Internet hay conexión telefónica que colapsa si hay varios metidos en Internet al mismo tiempo en general no prestan los PC para navegar en Internet ni para revisar el correo sí prestan los PC después del colegio para hacer las tareas. No pueden usarlos en recreo.
Uso del PC	mucho juegos y también para hacer tareas, concursos, videos hay más restricciones en el uso del PC en el colegio ya que les meten virus y borran programas en general el uso es 2 veces a la semana ya que no tienen PC en la casa el mayor uso de Internet es el de buscar info. Para "ir a otras partes" (navegando), distracción. el uso es para entretenimiento mayoritariamente: bajan música, películas, radio F.M. los sitios nacionales tienen menos contenido que los internacionales, menos actualizados, menos colores. Fomes.
Redes sociales	
Uso del celular	existen celulares en los compañeros, pero pocos y con tarjeta. Se comunican con amigos y familia
Uso del email	no hay mucho uso del email, más que nada para mandar fotos, dar una dirección cuando la piden, para chatear el problema del uso del email es la no posesión de PC (por precio). Si tienen acceso al celular, en cambio.
Uso de chat	lo usan. Mandan fotos y postales. Han conocido amigas de otros países por el chat han chateado por celular (latin chat) no han chateado nunca con personajes famosos
Uso de redes sociales	sí, hay algunos en el colegio
Uso de páginas web del colegio	El Medio tiene su página web
Percepción del uso del PC	no hay percepción clara si el uso del PC aleja de los demás. Sí creen que es una herramienta de comunicación.
Uso de Internet para el gobierno	las noticias se ven en la T.V. Internet es para entretenerse
Uso de Internet para la atención v/s información	claramente entretenimiento
Uso de Internet para la calidad académica	existe el riesgo de pasar todo el día jugando... Más que para informarse sirve para bajar música, programas... Jugar. No hay gran cambio en el desempeño
Uso de Internet para la confianza	hay quienes confían, mandando asuntos personales y otros no confían tanto
Uso de Internet para la interacción social	no hay gran interés por ampliarla
Uso de Internet para la percepción del uso del PC	saben la importancia que estos tendrán

ANEXO 1

Entrevista Grupal: Alumnos de 1° a IV Medio Colegio SSCC Manquehue

***** Partamos por usos del computador. En general donde usan el computador con Internet?**

→ en mi casa no, ya que es muy lento... afuera, en casa de amigos. Y aquí, pero es que no los prestan... habría que esperar hasta la tarde, pero no los prestan...

***** En algún recreo?**

→ no . no los prestan... supuesta debería ser una cuestión que deberían prestarnos...

***** Exacto. Es la idea. Y tu?**

→ Yo.. yo en mi casa. Acá no prestan el computador. Cambiaron los computadores, hicieron una nueva sala con nuevos computadores y los tiraron para arriba. Y dejaron los viejos aquí. Y estos los ocupan los cabros chicos y nosotros somos como la generación perdida ... porque perdimos con los computadores.

*****. Y como ocupan los computadores, se sientan individual o en grupo'**

→ Cuando hacemos trabajos en Tecnología o cosas así, nos sentamos en grupo... pero en general en computación están de a uno... pero no están así...

*****.En que cursos ocupan computación? En Castellano, en Ciencias Sociales, en Comunicación, etc. o solo lo ocupan en clases de computación?**

→ Con la reforma, para los cabros chicos en varios cursos, para nosotros ya no...

*****. Entonces en que cursos lo tuvieron?**

→ Solo en computación... y este año no tenemos computación, somos la generación perdida... En cuarto hay computación.... de primero a tercero no hay nada... hay computación en los planes, para enseñar a ocupar Pascal...

*****. Y que han aprendido, dentro del colegio?**

→ Programación, y como es de matemática, un programa para hacer gráficos.... A nosotros no nos han enseñado nada todavía, nada....

***** Y aprender Power Point, Photo Shop....**

→ Eso lo aprendis en la casa, acá no te lo enseñan... lo aprendes por cuenta propia, porque acá no te van a pescar...

*****. Desde cuando empezar a ocupar Internet?**

→ desde que me he convertido en bolsero con mi amigo... lo malo es que su computador es muy lento, en su época era lo mejor... pero ahora nada...

***** y acá la conexión a Internet como es?**

→ es un plan en red...

*****. ADSL?**

→ No!!!... ojalá!... debe ser RCI (?) ... pero en todo caso son unos ladrones , ya que de los cinco días que funciona el colegio, tres días pasa cortado.... con problema.

**** . Pero en general , la conexión es mas rápida que las que tiene en la casa...**

→ si.. mas rápida...

*****. Y los profesores, alfabetizados informaticamente?**

→ que aprenden... al menos saben usar el word

*****. Para que usan en general el computador?**

→ para escuchar música, para hacer canciones... y no se... para escribir. Y bajar programas... cosas así.

*****. Juegos?... programas de que tipo?**

-> no se... edición de fotos. Y también hay basura, ya que estas un rato y te quedas pegado... y si no tienes una conexión rápida , y tienes el tiempo justo, tenés que estar una hora ... y para mi eso es una lata, y en realidad.. basura también. La banda ancha no es tan rápido si es que no tienen un buen Pentium... yo tengo uno (Pentium 1, con 200 Mhz) ... igual se queda pegado (teniendo banda ancha).

... pero lo rico es que tiene mas de una línea... en mi caso tengo una línea , así que no me puedo conectar a las tres de la tarde , tengo que esperar a las 11 de la noche, porque si no dejo a mis hermanos sin teléfono en el día. Esa también es la comodidad de la Banda Ancha. Y eso también influye, ya que en mi caso se relaciona Internet con la segunda línea. Pero cuando tenís Banda Ancha te olvidai no mas... de lo que pueda pasar.

*****. Cual es el uso mayoritario del computador?**

→ Música... es que nosotros somos Dj, es decir ponemos música... así que nos ponemos a bajar , a bajar música, no solo mp3, sino en distintos formatos..... Y los grabamos a Compact.

*****. Ese es su uso mayoritario... Y para trabajar, tareas?**

→ si... igual como que el computador tiene vida... cuando lo necesitas de repente dice

no... me da lata, como que tiene el control de toda la casa el computador...

*****. Como mas especifica , hablando de actividad, como... mandar y recibir mails, usar los buscadores, información acerca de salud, bajar programas... y claro, bajar sexo...**

→ yo lo que uso son los buscadores.... google... Yo no uso buscadores ya que tengo una pagina de inicio que es buenisima y tiene todo lo que necesito... hay música, programas , juegos y chat. Yo mientras bajo música, hablo por Internet , chateo.

*****. Han comprado algo por Internet?**

→ si.. algunas cosas.. También por Bazuca.com
Es increíble como las tecnología van llegando cada vez mas temprano... antes se le enseñaba a niños de doce años, ahora se empieza en primero básico. A ocupar computadores desde ya... En primero incluso donde las habilidades de leer y escribir recién se están enseñando.... Antes nosotros teníamos que ocupar computadores super rascas, donde necesitábamos cuadernos para anotar las formulas: repite tanto, repite esto otro.

*****. Hablemos ahora de si usan ICQ o Chat... o celular?**

→ Para mi el celular no... fuera. Yo igual, me gustaría....

*****. Cuantos de sus compañeros tienen celular?**

→ siete. En las generaciones mas chicas, en sexto básico, ya ahora todos tiene... Es que en realidad esta de moda. Antes era el celular de los papas, ahora se puso de moda con los planes para los mas jóvenes. Y el celular ocupa el lugar del teléfono de red fija. Mi abuelito que esta en España dice que todos tienen celular y ya casi nadie tiene teléfono de red fija. Y ahí esta el futuro de Chile. Va a terminar siendo mas celular que teléfono. Por que además de ser más cómodo, estas en todos lados.

El mejor juego es el del gusanito.. supera todos los gráficos de los demás juegos...la víbora.

... ya en Japón a fines de año los celulares van a ser de todo, van a estar en el auto, ser control remoto, computador, agenda... y esto a fin de año, y va a tener conexiones con todas las partes del mundo.

Igual , a pesar de los avances, de las mejoras, el celular siempre va a tener menos capacidad que el computador. Eso hace que sea difícil que lo desplace.

*****. Y respecto del e-mail. Ustedes en general de quien reciben y a quien envían e-mail.**

→ de amigos. Y también de paginas , de información que yo pido que me lleguen.

*****. Y noticias les llegan?**

→ A mi llegan!.. de paginas españolas. También la familia, con mi hermano super harto...

*****. Te comunicas con tu hermano?**

→ No, no. Mi hermano con mis papas.

*****. Que edad tiene tu hermano?**

→ 18. 19 ... por ahí...

*****. Y vive aquí en Santiago?**

→ si!... es como una comunicación alterna, le manda mails mis papas desde la oficina y mi hermano en la casa.

*****. Y le mandan mails a la polola?**

→ si... algunos... no (otros).

*****. Haber, la idea es que si se comunican con distintas personas a través del mail que a través del celular.**

→ mira... si yo quiero hablar con alguien lo hago por el celular , con amigos y todo eso, No ocupo el mail para eso, en verdad ocupo bien poco el mail y me molesta cuando me llegan chistecitos o fotos divertidas, por que lo único que hace es que pierda el tiempo yo y que me ocupa espacio en la casilla. Además que te llegan virus... pura mierda... y uno no cacha nada y te cagan el computador.

*****. Pero con gente desconocida, con personas desconocidas , se han comunicado a través del e-mail?**

→ No. Bueno yo si... ocupo el ICQ ,, busco y hablo con la gente. Pero el mail es como para con personas mas cercanas, no que recién se conocen.

******. Pero así se pueden contactar con personas no conocidas.... puede aparecer un tipo de argentina....**

→ No... yo tengo mi grupo de amigos ahí... si quiero bajar una canción voy y la busco. No se.. el e-mail no es tan instantáneo, es como una carta... por lo que no lo ocupo habitualmente.

*****. Entonces el ICQ competiría con el celular... por ejemplo?**

→ Claro. Incluso por ICQ puedes mandar mensajes a los EntelPCS... igual que en la pagina de EntelPCS... puedes mandar mensajes a los celulares.

*****. Oye.. y el tema del chat... han chateado?**

→ si.... antes chateaba demasiado, no por ICQ, sino en MIRC. Y ahí me metía a los canales... de temas que a mi me gustan. Y hay canales de música... siempre hay un canal del país...Chile, donde se meten los chilenos. Y pueden haber 100 tipos conectados.

*****. Se mandan programas...**

→ Claro... mandarse programas entre ellos, fotos... música inédita como el de Iron Maiden y bacán... lo bajas en dos segundos... bueno no así de rápido, pero muy rápido...

*****. Y cuando apareció ICQ dejaron un poco de ir al Chat....**

→ Parece. Es que ICQ es como un chat.... es como un chat.

*****. Yo lo considero un chat. Que lo vas armando como una red...**

→ Si. Claro.

*****. Y con personajes públicos... han chateado?**

→ Una vez intente con Rosenthal , pero fue un fracaso.... Yo lo encuentro una basura... porque que te va a decir... "hola, que bueno"... que lata... paque , mejor ándate.. además que peleai....

Y hay gente que usa ICQ para que cualquiera pueda agregarlo a su lista... y lo de las citas a ciegas , lo encuentro lo peor. Después de conversar una semana entera con una mina, y después juntarte lo encuentro lo mas patético que hay.

*****. Pero tiene compañeros o amigos que si han pinchado a través de...**

→ si.

*****. Y que las han conocido..?**

→ Si.... y lo del chat , lo del ICQ yo no lo tomo tanto como un teléfono porque en verdad... si estas hablando con alguien podrías hacerle preguntas mas personales,,, preguntas que no te atreverías si estuvieran hablando por teléfono... porque por las letras tienes mas personalidad. Además que adquieres mas confianza.. y podis decirle estúpido y te desconectai y chao...

******. La comunicación que tienen por mail es con otra persona... o sea un par... o sea de a uno. O generalmente están hablando con mas personas en la red.**

→ A otra persona... si, a otra persona.

***** Personalizado o en grupo?**

→ Hay cosas que mando a todos... como cuando te llega un chiste se lo mandas a toda tu lista... Y me llegan los mails de cinco personas distintas y es el mismo mail...

***** Tu estas trabajando... la idea es que estas conectado online todo el día... y repeat .. repeat.. you mail... you mail... y muchas veces están llenos de virus... o chistes...**

→ Es que en realidad los virus... cada vez esta siendo mas dificil encontrar la forma de pararlos, porque en verdad los hackers... votan paginas...

***** . Eris hackers?**

→ No... igual hay como dos lados del hacker , el lado malo que esta en destruir las paginas... y el otra lado que esta en defender...

Yo me he metido a computadores de otra gente... de amigos, amigas... es entretenido... y gente que me cae mal... también. No, nunca he dejado la cagá... nunca he hecho por maldad.

... Cosas simples... apagar el computador... o buscai programas para que no funcionen mas.. "ha este tipo ... chao", y cagó. Yo tenia amigo que se metía a esos chat libres, a quemar computadores...

***** . Quemar computadores...**

→ Si, él tenia un montón de virus que paraban los ventiladores, quemaban los discos duros... Por eso cada vez, las empresas están invirtiendo en tipos que sean capos... y los guenos son genios.

Siempre cuando pillan a uno le dice "O te vai preso o trabajai para nosotros"... a defenderlos...

***** . Hay como 400 .. 500 hackers entre 15 y 20 años...**

Hay cursos en donde todos tienen icq y de noche están todos conectados... todos. Después de la teleserie ,, de la comedia... Y te ponis de acuerdo por icq... a través de mensajes..

***** . Con el mails se comunican con gente situada en la misma ciudad, en otra región o en otro país....**

→ Yo , con gente situada en la misma ciudad... y otro país... mi polola vive en argentina, y así me comunico. También la llamo por telefo, para escucharle la voz.

Como te dije yo me comunico por el mail, o por el messenger de Hotmail. El messenger hablas por voz... esa es la gracia. Hablas por el computador,,, y nos sale gratis...

***** . Ahhh por audífonos...**

→ No. Con los parlantes y un micrófono. Tienes que dejar instalado el messenger, y se

comunican entre si. Es lo mismo que ICQ pero con voz ... te muestra la gente que esta conectada. Y también con mensajes de voz.

**** . Cual es el principal motivo para comunicarse por mail o ICQ?**

→ el ocio de todas maneras, porque no tengo nada que hacer. Reviso mail, mando archivos. Coordinas las juntas por ICQ.

***** . Como se comunican eso.. los carretes?**

→ Si son tus compañeros de curso.. la salida de clases, o lo pones en el pizarrón y listo. Lo mas arcaico, escribirlo en el pizarrón.

***** . Y cuando estai en la universidad, cuando no tenis el contacto diario con el compañero, como lo haces?**

→ por mail... o celular.

**** Advertencia de virus les llega?**

→ A mi..

***** . Volviendo al tema , se puede hacer uso de ICQ y mail diario.?**

→ Yo creo que ya es caso una rutina.... el de revisar las dos cosas si han mensaje. Y uso el computador como trabajo, para hacer trabajos (pone música en eventos)

***** . Volviendo a los tópicos de Internet...**

→ mucho sexo... te digo de las personas que conozco.. ya que yo no tengo Internet. Todos hemos visto esas paginas. Además cuando en un país recién abren Internet, el uso mas extendido es el de visitar esas paginas.. Si estoy trabajando, no me meto a esas paginas ante la posibilidad de que se me quede pega... y no pueda seguir trabajando. Yo ahora empecé a ver las películas... que están comprimidas. Y ahora tengo cuatro películas que se pueden perfectas , y se le puede poner subtítulos en español.
(Discusión de como bajar las películas)

***** Para fines educativos, por ejemplo...**

→ El Aula.cl . Hay de todo, para hacer física, matemáticas... y Prueba Aptitud.

***** Sitios nacionales o internacionales...**

→ De todo. Que nacionales!!... los nacionales no tienen todos los contenido, autores como las internacionales.

Tenemos paginas Web del curso... donde están todas las pruebas, las cosas de la semana..

******. La tecnología te ayuda a conocer gente o te individualiza...?**

→ Yo creo que es un poco de las dos cosas... como que te individualiza pero a la vez te abre. Te abre mucho a otras cosas nuevos, que no puedes ver en un diario en la calle. Además que se puede usar como un medio para estar con los demás... que están lejos. Así no necesariamente te tienes que sentir solo, ya que puedes hablar por ICQ y mantenerte en contacto...

*****. Y los ayuda a manejarse con el país?**

→ Con el país?... con el país no. Jamas he leído el Mercurio. Igual la sección de deportes... eso.

*****. En general esta mas cargado al tema de la entretención que el de la información.**

→ pasarlo bien.

***** En general su vida a cambiado con Internet...con ICQ?**

→ El hecho de tener mas aparatos.

***** Como estudiantes... ustedes creen que les ha ayuda el uso de Internet a su vida como estudiante? Académicamente?**

→ No necesariamente. Ya que igual ocupa mucho tiempo. Además que la mayor parte son juegos que en realidad no ayudan en nada a tu mejoramiento académico.

***** El ultimo tema es el de la confianza. Ustedes confían en mandar información por mail?**

→ confío mas en mandar un mail que mandar una carta por correo. Y es mucho mas confiable mandar un mail que hablar por teléfono, ya que este es mucho mas factible de intervención. Ahh, el teléfono público es lo mas seguro.

***** Bueno, estimados ...eso seria.**

Anexo 1.2

Entrevista Grupal: Alumnos de 1° a IV Medio del Colegio Borja Echeverría

P. Que tipo de contacto tienen con el computador, celular e Internet? Acá en el colegio hay?

→ Si.

P. Y que tipo de computador hay?

→ Son Pentium, y hay como 8 o 9 computadores... los que están buenos. Y varios mas que son tarros... 386

P. Desde cuando han usado computadores?

→ Cuando llegue al colegio, antes nunca.

P. Y Ustedes?

→ De la casa.. desde sexto.

P. Y de cuando navegan?

→ de primero medio, y estamos en tercero.

P. Que tipo de conexión tiene el colegio?

→ telefónica parece... y la velocidad depende de cuantos computadores estén metidos en la red. Son computadores rápidos, pero si están todos metidos en la red... colapsan.

P. Con que frecuencia navegan fuera del colegio?

→ de repente.. en un mall.

El día Sábado, de noche... como tres veces al mes. Y mas si es para hacer una tarea . Y si es para meterme para cualquier cosa, no.

P. Y cuando ocupan el computador?

→ en las clases de computación... en economía, para usar Excel , Office... eso.

P. Y se pueden quedar haciendo tareas?

→ Si. Después de las 18:30, y no se pueden ocupar en el recreo. Y usar Internet es mucho mas difícil, ya que algunos se quedan jugando, así que no lo prestan mucho, ni para leer el correo.

P. y como son las clases de computación y tecnología?

→ No tenemos. Por nivel no nos toca.

P. Y en básica hay clases?

→ Si. Les hacen hacer proyecto. Investigar a través de Internet. Precios , cosas así. A nosotros , para los proyectos nos hacen hacer las cotizaciones... todo tipo de precios del material que se va a ocupar en el proyecto. Y se hace un presupuesto.

P. Celular?.. han usado?

→ Si.

P. En general sus compañeros tienen celular?

→ En mi curso tiene cuatro. No , mas bien 6 a 8. Y ocupan los de tarjeta.

P. Con quien se comunican por el celular?

→ Con los amigos, con los familiares

P. Que usan mas , celular o mail?

→ Celular. Yo ocupo mas el mail.....

P. .. igual esta claro... fue poquito... Lo ultimo era que habían dicho era que.. lo ocupaban para juegos y tareas... y los que tenían celular... y los programas: igual el Photo Shop. Alguno ha hecho una pagina Web?

→ ... el colegio tiene una...

P. pero los alumnos, los cursos tienen alguna?

→ Si, también. A los del segundo los mandaron a hacer una... si, lo hicieron. Y también la subieron...

P. Y en general, los profes como se manejan en el área tecnológica. Porque en general en Chile... no..

→ los profes de especialidad saben... pero los profes como de castellano saben lo básico.. o nada... algunos apenas saben apretar el botón para encender el computador.... igual saben escribir...

P. Oye y... como decíamos , jugar y hacer las tareas,,, y con que frecuencia eso... ese uso del computador?...

→... Antes jugábamos todos los días en el computador.... si, todos los días...

P. y ahora?

→ ahora están mas restringidos con el uso de los computadores

P. Y por qué consideran ustedes que esta ésta restricción?

→ Porque le meten diskette con virus... y borran programas... eso...

P. Oye , alguno de los chicos se dedica a ser hacker.

→ no....

P. que dejan algunas cagaditas....

→... bueno... si algunos....

P. Pero de adrede. No solo que metan un diskette con virus, sino que se metan en los programas y revisen...

→ En mi curso hay uno... al que le gusta mucho

P. Y ustedes?

→ No.... nosotros estudiamos... igual tenemos capacidades que tienen algunos, configuramos los programas... y eso... y configurar el computador...

P. Y ustedes ocupan el computador con cuanta frecuencia?... todos los días?... dos veces a la semana?... cuatro veces a la semana?

→ nosotros los usábamos dos veces a la semana..... pero ellos tienen taller de computación... por lo que debía estar todos los días, trabajando en la página..

P. Te quedabas todos los días...

→ si. Me quedaba a hacer la pagina... Nosotros trabajamos en DOS, en unos 386, bastante antiguos.

P. Habíamos dicho , que en general cuando se meten a Internet ... son juegos y ...

→ concursos....

P. Juegos y tareas...

→ es que ganamos en el extra-jovenes...

P. Ganaron en el extra-jovenes?

→ si...

P. Y como fue esa cuestión..?

→ había un concurso en que había que responder unas preguntas por Internet... y me dijeron " ya si te las sabes todas " así que las respondí el viernes, y el lunes salí ganador... y el lunes fui a buscar el premio que eran entradas para una avant premier, pero se habían acabado así que me lleve un banano y una polera....

P. Esta bien... Por ejemplo, conocen los motores de búsqueda?

→ no...

P. Los buscadores...

→ ahh si... usamos google...

P. Y que usan mas dentro de Internet. Una cosa son las actividades, pero cuales son las actividades que tienen que hacer mas en Internet. Ej.: mandar mails, usar los buscadores, buscar cosas para comprar, buscar cosas de la salud, visitar sitios...

→ usar buscadores cacho yo.... y de ir a otras partes... si, eso es lo que se usa mas...

P. Ya. Y respecto del mail, ¿alguno ha usado ICQ? Saben lo que es ICQ?...

→ no.....

P. ICQ es como un programa... es como un chat... un chat con el que te comunicas con tus amigos... con todos en línea. Es un chat en línea con los amigos. Puedes conocer gente de afuera, tienes un nombre de usuario y cada vez que te conectas, a tus amigos , la gente que tu conocis, aparecen que estas en línea.

→ mi primo tiene uno...

P. Tu primo tiene. Oye, entonces el mail, en general, con el celular...a amigas y familia, eso sería.... Y mail?

→ ... Yo igual tengo, pero ni siquiera lo reviso... Yo mando fotos,,, lo uso para participar en concursos, ya que te piden un mail.... Yo chateo, le pongo el e-mail y después le mando fotos y postales...

P. Y han conocido alguna chica por chat?

→ ... si de Costa Rica, y me dan toda la direcciones para llegar... pero que voy ir pa´ya!... y me dan sus teléfonos...

P. Y cuando usan el mail, lo usan para mandárselo a una persona o en forma de redes. Es decir, responder a todos cuando te llega el tremendo chorizo...

→ A uno , y le ponis con copia para... con copia para puedo mandar a cinco... o me l mando a mi, para ver como llego...

P. Bueno, no me quedo tan claro, quienes usan mail... quienes abren el mail tres veces a la semana o mas...

→ Yo antes lo habría todos los días.... Si, todos los días, pero ahora ya no puedo.... ya no es tan fácil el acceso a los computadores...

P. Y ustedes han chateado?....

→ si.

P. Y en que chat?

→ en latinchat... por Internet, con el celular...

P. En que sitio chat?

→ no me acuerdo....

P. Y de los temas... de los temas de navegación aparte de los buscadores, ustedes se informan... les interesa informarse de los asuntos del país...?

→ si... igual. Pero es a través del cable....

P. De la televisión?... y por Internet no??

→ no... es que es mas para divertirse. Es mas para entretenerse... mejor se ven las noticias en la tele....

P. Y por ejemplo, han bajado música, o películas o fotos por Internet?

→ si!!... yo he bajado música, y películas... de la pagina atomic.com he bajado hartas, y aquí se pueden mezclar las canciones. Puedes bajar dos y mezclarlas... también hay música de comerciales, frases como "guatón! Tomate un Armony!"....

P. Y conocen AudioGalaxy? Que es un sitio para bajar música... como Napster. Napster.... lo conocieron?

→ no.

P. Un sitio que se fue a juicio por los derechos de autor, pero el otro es AudioGalaxy. Pero música, tu que has bajado Winamp... has bajado música? De películas?

P. Has escuchado desde Internet?... Escuchan radio FM?

→ si, la Rock and Pop... la FM Hit... si... porque estas enamorada...

P. Y en general , que visitan mas? Sitios chilenos o sitios extranjeros?

→ extranjeros... extranjeros, de todas maneras...

P. Que pasa con los chilenos?

→ Muy fomes!!.. no tienen colorido... uno se mete una vez y a la semana siguiente no han cambiado nada... siempre tienen lo mismo...

P. Pero Terra, El Sitio igual están actualizados...

→ si pero... son muy fomes...

P. Ustedes han chateados con personajes públicos, actrices, actores, presidentes, con ministros.....

→ no.....

P. Y respecto a la relación con Internet. Usted cree que el computador, Internet tiende a alejarlos de los demás?... aleja a los demás.... O que puede ser una forma de vincularse con el país, con el mundo

→ es que hay gente que esta todo el día... hay que se comunica por el computador... que lo pase bien...

P. Pero la experiencia de ustedes los hace pensar que el computador es una maquina fría , lejos de la vida cotidiana , o que es una maquina útil...

→ útil... Util... si claro...

P. Ya , entonces ustedes creen que no los aleja de los demás...

→ no.. no... bueno , si están todo el día metido jugando... pero no....

P. Internet, sienten que les permite conectarse con los asuntos del país?

→ no mucho....

P. Conectarse con el mundo?

→ Si... pero no mucho...

P. Fuente de entretenimiento, fuente de información... Hacia que lado estaría cargado?

→ Al lado de la entretenimiento,,, si, la entretenimiento...

P. De que tipo?

→ juegos.....

P. Y solo esa forma de entretenimiento?

→ videos, comerciales... fotos... si, fotos....

P. Y el sexo también sería una forma de entretenimiento...?

→ si.. pero no se puede...

P. Ustedes creen que han aprendido cosas nuevas con Internet?

→ si..

P. Les ha afectado la performance académica... el desempeño en el colegio?

→ no, sigue igual... depende de ti no más... siempre igual pos... siempre igual..... igual , aunque tuvieras computador en el colegio, ya que podrías pasarte todo el día jugando en la casa y no en el colegio.

P. Claro que puede pasar que el computador en la casa se ocupa para jugar antes que,,,

→ si pos... yo el computador de la casa lo ocupo mas para jugar que para otra cosa...

P. .. que para otra cosa. Que informarse, o visitar paginas de Universidades que están afuera..

→ ... sirve mas para bajar música, para bajar programas.... para jugar mas que nada...

P. Y en general ustedes distinguen entre sus compañeros los mas computines de los menos computines...

→Si Claro a los cabrones

P. Y come te ha ido en el colegio?

→ bien

P. Entonces ha cambiado el desempeño como estudiantes por tener Internet?... habiendo un antes y un después de tener Internet?

→ No... no hay diferencia... yo prefiero buscar información en un libro que en Internet... en realidad no ha cambiado tanto...

P. Pero el libro... Yo no creo que sea tan rápido de buscar... además que no creo que en el colegio tengas los recursos que pueden haber en Internet...

P. Y la vida social.. los contactos con los grupos, ha cambiado con... has conocido nueva gente, nuevos amigos con...

→ Virtuales... no

P. digo como conocer ha alguien en la playa , en vacaciones que viva en otra parte del país y que te puedas comunicar con ella a través de Internet; y lo otro es conocer a una persona directamente en Internet. Como ha sido su experiencia?

→ Yo conocí a una loca que tenía hijos y ...

P. Oye... han mandado información a través de mails, attaching adjuntos?... archivos?

→ para concursos... y también nos han mandado información en textos adjuntos, de cosas que habíamos pedido...

P. Y en general mandarías algo personal por Internet?.. lo encuentras seguro?

→ Yo no, no lo encuentro seguro... Yo igual mando cosas personales....

P. Ustedes participan en algún grupo externo al colegio,

→no.. estamos llenos de actividades en el colegio..... Yo participo en la parroquia de mi sector , en centros juveniles. Vemos temas y los fines de semana salimos a ayudar...

P.. Han abierto los computadores para la comunidad , centros de padres, los fines de semana?

→ No... igual los ocupan los alumnos. Hay clases.

P. Los compañeros de ustedes ocupan mas el mail o el celular?

→ el celular... mail mas difícil de usar... los celulares te los pillas votados..

P.. Pero ocupándolo para comunicarse.. y no para navegar o leer el correo... eso es mas caro....

P. Porcentaje de sus amigos que tenga un computador aceptable para navegar, con conexión telefónica u otra....

→ menos de 10 por ciento

P. En general el uso que hacen sus amigos es parecido al suyo?... es decir, juegos, música, entretención...

→ si.

P. Algún comentario final con respecto a Internet y al hecho de la importancia cada vez mayor de las maquinas....

→ esta bien... Y se van a empezare a rebelar!!!

P. Ustedes creen que en el futuro va aumentar el uso del computador?

→ claro... antes el que tenia computador era bakan,.. ahora cualquiera tiene uno!

P. Eso seria, estimados amigos y amigas...

Anexo 2. Sitios Consultados (Expansión Red, Investigación Sociedad y TIC)

<http://www.idc.com>

<http://www.genmagic.com/Internet/Trends/index.html>

<http://www.isoc.org/internet-history/>.

<http://www.etrq.findsvp.com/internet/overview.html>

<http://www.nw.com/zone/WWW/report.html>

<http://www.nntp.primenet.com/feedinfo/lastday.html>

<http://www.tig.com/IBC/stats/html/index.html>

<http://www.arl.cni.org/scomm/edir/dej96pr.html>

http://www.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/Enterteinment/

<http://www.DigitalDivideNetwork.org>

<http://www.benton.org/DigitalBeat>

<http://myweb.worldnet.fr/~bferris/AntiNet.html> : Pagina de critica a la red (francesa)

<http://www.cybersoc.com/> : investigación y consultoria sobre Internet

<http://www.socio.demon.co.uk/magazine/> : Página de una revista de sociologia de Internet

<http://www.december.com/> : Una pagina de teoria/consultoria sobre Internet. Un poco mas tecnica.

<http://www.ciolek.com/wwwvlpages/qltypages/netstudies.html> : Pagina sobre estudios de Internet

<http://www.ascusc.org/jcmc/> : Journal of computed mediated communication

<http://www.iadb.org/regions/itdev/telecenters/index.htm>

<http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/index.html>

(Internet y Capital Social, Civic Communities, Identity)

En Chile:

www.accesouniversal.net

www.cyber-americas.com

www.casachile.cl

www.mujereschile.com

Referencias Bibliográficas

- Abbate, J. "Inventing the Internet", Cambridge: MIT Press, 1999
- Beck, U., Giddens, A. & Lash, S. *Modernización Reflexiva: Política, tradición y Estética en el orden social moderno*, Alianza, Madrid, 1997.
- Brooks, H. (1971) Technology and the ecological crisis, conferencia dictada en Amherst en Castells (1999) Era de la Información. La Sociedad Red Vol.1.
- Brunner, J.J. *Educación: escenarios de futuro, caminos de cambio*, Santiago, 1999.
- Castells, M. La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. La sociedad Red., Siglo XXI, 1999.
- Castells, M. Globalización, Sociedad y Política en la Era de la Información en Revista de Análisis Político, N°37, Bogotá, 1999
- Catalán, C & Equipo. Tiempo de Consumo en medios de comunicación y tecnologías de información, Proyecto FONDECYT N° 1980857, 1999-2000.
- CCS. *Economía digital en el siglo XXI*. Cámara de Comercio de Santiago, 2001
- Dewar, J. *The information age and printing press: looking backward to see ahead*.
- Forbes, R.J. (1958) Power to 1850 en c. Singer (ed) A History of Technology vol 4: The industrial Revolution, 1750-1850, Oxford University Press
- Garton Laura, Haythornthwaite Caroline y Welman Barry. *Studying online social networks*, JCMC, 1997.
- Giddens, A. Consecuencias de la Modernidad, Alianza Editorial, Madrid, 1998.
- Giddens, A. Runaway World, Routledge, NY, 2000.
- Hall y Preston (1988) The Carrier Wave: New Informational Technology and the Geography of Innovation, 1846-2003, Londres, Unwin Hyman.
- Journal of Computer-Mediated Communication, 2001 in www.jcmc.org
- Kranzberg y Pursell (1967): Technology in Western Civilization, 2 vols, Nueva York, Oxford University Press.
- Mitchell, W. "E-topia", Cambridge: MIT Press, 2000.
- Mokyr (1990) The level of riches: Technological Creativity and Economic Progress, Nueva York, Oxford University Press.

- Observatorio “Tecnologías, Redes, Sujetos. Una propuesta de exploración en torno a los Usos de las TIC en la Sociedad de la Información. El caso de Chile. El caso de las nuevas generaciones.” Fundación FORD.U.de Chile.TIC-ISUC. N°2.2001
- OIT. *Tecnología de la información: salvar la brecha digital*. Revista del trabajo., 2001.
- Owen, B. “The Internet challenge to television”, Cambridge: Harvard University Press, 1999.
- PNUD. *Informe sobre el desarrollo humano. Las transformaciones tecnológicas de hoy: la era de las redes*, 2001.
- Postman (1985) *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*, Nueva York, Penguin Books.
- Silva, U. *Un futuro por comunicar. El impacto de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana*. Temas sociales, SUR, 2001.
- RAND. The Global Course of the Information Revolution, 1999/2001 en www.rand.org
- Reinhold, H. *Virtual Community. Homesteading the Electronic Frontier*, Routledge, NY, 1993.
- Wellman, B. & Gulia, M. *Net surfers don't ride alone: virtual communities as communities.*, 1997.
- Wellman Barry, Anabel Quan Haase, Keith Hampton. *Does the Internet Increase, decrease, or supplement social capital? Social networks, participation, and community commitment.*, 2001.
- www.accesouniversal.net *Household acces; internet acces and usage; callenges ahead, 2000.*