



UNAVENTAN A VOZMÓB

Voces Móviles Mobile Voices

Curriculum para la Utilización del Celular como
Herramienta de la Comunicación Popular por el
Instituto de Educación Popular del Sur de California

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Macarthur/HASTAC Digital Media and Learning Competition, Nokia, Instructional Communications Fund, Social Science Research Council, Annenberg Program on Online Communities, and Netsquared Mobile Challenge.

Una Ventana A Voces Móviles -Ediciones IDEPSCA - 2010
www.idepsca.org

Proyecto de Voces Moviles - VozMob.net

Contenido y texto:

Equipo de Comunicación Popular

Adolfo Cisneros

Amanda Garces

Maria de Lourdes Gonzales

Crispin Jimenez

Manuel Mancia

Diana Mendez

Marcos Rodriguez

Ranferi Velasquez

Los Jornaleros de Los Centros de Trabajo manejados por IDEPSCA

Edición, diseño y coordinación metodológica:

Brenda Aguilera, Raul Añorve, Natalie Arellano, Sasha Constanza -Chock,
Amanda Garces, Teresa Morales, Patricia Rizo

Colaboradores:

Pedro Espinosa, Troy Gabrielsen, El Equipo de Investigación de USC

Ilustraciones:

Brenda Aguilera

Fotografías:

Equipo de Voces Moviles

Instituto de Educación Popular del Sur de California (IDEPSCA)

1565 W. 14th Street

Los Angeles, CA 90015

Phone: (213) 252-2952

Fax: 213-252-2953

idepsca@idepsca.org



INTRODUCCION

La educación, o bien funciona como un instrumento utilizado para facilitar la integración dentro de la lógica del sistema actual y obtener su conformidad al mismo, o bien se convierte en la práctica de la libertad en virtud de la cual hombres y mujeres se enfrentan crítica y creadoramente con la realidad y descubren la forma de participar en la transformación de su propio mundo.

- Paulo Freire

¿Que es Voces Móviles?

Voces Móviles (VozMob) es una plataforma basada en el sistema gestor de contenido Drupal para que trabajadores y trabajadoras inmigrantes y no inmigrantes de bajos recursos puedan crear historias sobre sus vidas y comunidades directamente desde sus teléfonos celulares. Este sistema de software libre fue diseñado con la idea de que aquellos con acceso limitado o inexistente a computadoras puedan contar sus propias historias contrarrestando la mala representación de nuestras comunidades.

El sistema nos permite mostrar videos, audio, y texto para mostrar nuestras realidades y nuestro mundo ganando así más participación en la esfera digital pública. En otras palabras, Vozmob amplifica las voces de las personas que hemos estado excluidas, apropiando así los teléfonos para la comunicación popular.

¿Quienes Somos?

Voces Móviles es un proyecto que se inicio como una colaboración entre la Escuela Annenberg de Comunicación y Periodismo de la Universidad del Sur de California (ASC&J) y el Instituto de Educación Popular del Sur de California (IDEPSCA) cuya misión es de contribuir a la transformación de la sociedad hacia una más humana y democrática con el uso adecuado de la Educación Popular y respondiendo a las necesidades de los trabajadores inmigrantes de bajos recursos en Los Ángeles.

Las semillas del Voces Móviles empezaron a germinar cuando en varios puntos de la línea de nuestro tiempo muchos sueños e intereses encontraron su propio espacio. Los jornaleros y trabajadoras de casa, organizadores y organizadoras y voluntarios/as de IDEPSCA en conjunto con estudiantes y un profesor de ASC&J y programadores Drupaleros y activistas mediáticos del movimiento, desarrollamos un sistema que es ahora acuñado como la ventana que da voz a aquellos que han estado silenciadas/os.

En este momento Voces Móviles es de la comunidad donde organizaciones comunitarias como Los Angeles Community Action Network, Youth Justice Coalition/Free LA, Media Mobilizing Project e IDEPSCA se unen para unificar voces de lucha, justicia, y acción hacia un mundo donde nuestros movimientos se convierten en una voz sin silencio.

Si luchas por la justicia hay un espacio para ti en la pagina de vozmob.net o también puedes tomar nuestro código y crear tu propia instancia usando el código de vozmob. Mira nuestro proceso de afiliación en: <http://vozmob.net/es/participacion>

¿Para quien es este currículo?

Este currículo fue preparado por miembros, voluntarios y personal de IDEPSCA y basado en los talleres con los trabajadores y trabajadoras del Equipo de Comunicación Popular (PCT) y en los centros de trabajo. Vale decir que nuestro proceso ha sido basado en técnicas participativas de la Educación Popular y que todos hemos aprendido de todos.

Para compartir nuestra experiencia desarrollamos cada sección del currículo basadas en nuestra experiencia como equipo, pensamos fielmente que los principios fundamentales de cada proceso curricular deben ser basados en las experiencias vividas donde leemos la realidad para escribir nuestra historia. Así, entendemos que cada grupo tienen sus propias realidades y que no hay ninguna prescripción u orden alfabético para hacer un proceso similar.

En mente tuvimos organizadores y organizadoras que están pensando en usar los celulares para la comunicación popular. Es importante recalcar que este proyecto fue creado con adultos con diferentes niveles de habilidades tecnológicas pero con una vida llena de experiencias ricas, nobles, y carismáticas. En los centros de trabajo contamos con trabajadores y trabajadoras que nunca habían prendido una computadora pero que poco a poco están empezando a cruzar la división digital. Partimos de un principio y una cita muy famosa de Paulo Freire donde dice que “Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso, aprendemos siempre”.

Pensamos que este currículo puede ser usado por cualquier persona y ser ajustado dependiendo del nivel tecnológico del grupo con que se trabaje. Sin embargo, seria muy relevante a organizadores/as que estén trabajando con adultos que quieran hacer historias digitales y que se les ha sido negado el acceso a la tecnología.

Creemos que todas las organizaciones y grupos son autónomas con sus métodos organizativos y dejamos a un lado las técnicas de animación y de bienvenida. Con nuestros grupos siempre empezamos nuestra reunión con algo pequeño pero que requiere corazón como por ejemplo empezar con el nombre y contar lo más significativo de la semana. Esto trae unas

conversaciones ricas y el grupo siempre esta una paso mas a conocer mejor.

Sin tanto rollo mas les invitamos a explorar la ventana al universo de Voces Moviles. Este curriculo es de ustedes ya que lo consideramos fuente abierta. Si lo van a hacer de ustedes solo les pedimos que nos citen cuando sea necesario.

Gracias por parte del Equipo de Voces Móviles.

Una Ventana A Voces Móviles by IDEPSCA is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License.



SÍMBOLOS



Audio Historias
al Blog

Celular



Compañia de Telefonos



Computadora



Correo Electronico



Encuesta



Equipo de Comunicación Popular (PCT)



PCT: Por sus siglas en ingles

Equipo de Investigacion



Escribiendo Historia



Historias



Ideas



Internet



Organizadora



Programación



Servidor de VozMob



Servidor de Correo Electronico



Servidor de Compañia de Telefono



Torre de Celulares



Audio



ÍNDICE

- | | |
|-----------|----------------------------------------------------------|
| 2 | Reconocimientos |
| 5 | Introducción - ¿Qué Es Voces Móviles? |
| 8 | Simbolos |
| 9 | Índice |
| 11 | Sección 1 - Ventajas y Desventajas |
| 22 | Sección 2 - La Privacidad |
| 33 | Sección 3 - Como Manda Historias A VozMob
con Celular |

El estudio no se mide por el n mero de p ginas le das en una noche ni por la cantidad de libros le dos en un semestre. Estudiar no es un acto de consumir ideas sino de crearlas y recrearlas.

- *Paulo Freire*

TECNOLOGIA

Ventajas y Desventajas de la Utilización del Celular para la Comunicación Popular

- 1.1 Ventajas y Desventajas de la utilización del Celular para la Comunicación Popular
Página 10
- 1.2 Nuestra Encuesta y Realidades
Página 11 - 14
- 1.3 Técnica
Página 15 - 18
- 1.4 Anexo 1
Página 19

FOTOGALERIA
sección

Sección 1.1

Ventajas y Desventajas de la Utilización del Celular para la Comunicación Popular

Para aquellos de nosotros ya sumergidos en el uso de los celulares se nos hace fácil pensar en las ventajas y desventajas que tiene usar el celular para la Comunicación Popular. Sin embargo, es importante pensar críticamente con la base con quienes estén trabajando en las desventajas y ventajas que traería el uso de los celulares como herramienta de comunicación ya que un alto porcentaje usan sus teléfonos para llamadas solamente y no usan todas las herramientas que el celular provee. Es por eso, que esta sección esta dedicada para trabajar con su base en entender sus realidades al usar el teléfono celular y con ellos trabajar para apropiarse de la herramienta para la comunicación popular.

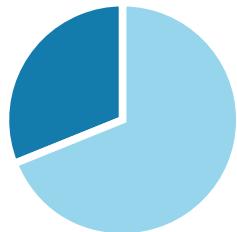


Nuestra compañera Carmen González nos ayudó a resumir os resultados de las respuestas que hicimos en nuestros Centros de Trabajo de IDEPSCA. Entrevistamos a 58 Jornaleros y encontramos que el 78% usaban el celular. También encontramos que los compañeros usaban las siguiente:

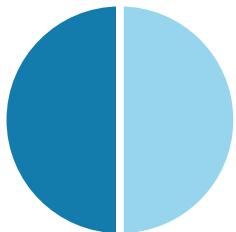
Sección 1.2

Nuestra Encuesta y Realidad

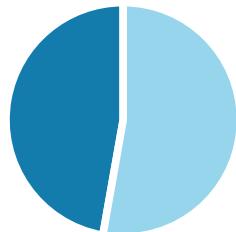
Mandan Texto: 31%



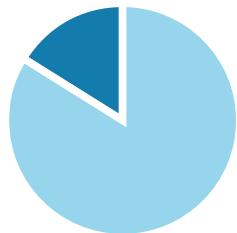
Reciben Texto: 50%



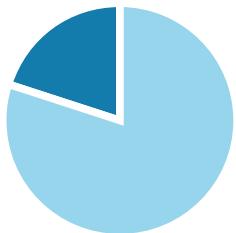
Toman Fotos: 47%



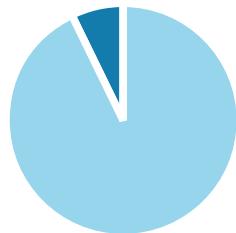
Mandan Fotos: 16%



Toman Videos: 20%



Mandan Videos: 7%



Aunque como organizadores ya sabíamos muchas de estas respuestas nos encontramos con cosas fascinantes. Por ejemplo, algunos de los trabajadores usaban sus teléfonos para tomar fotos de los trabajos que hacían antes y después, así les podrían mostrar a otros empleadores sus grandes habilidades. Otros, nos decían que tomaban fotos pero no sabían qué hacer con ellas ya que no las podían sacar de sus teléfonos, entonces borraban algunas para tomar otras nuevas.

Eso nos ayudo mucho y pensamos que haciendo algo similar con sus grupos también les ayudará a hacer la siguiente reflexión:



¿Y entonces? ¿Cuales son las ventajas?



Bueno, nosotros lo dividimos en las siguientes categorías

Ventajas:

Economia:

Aquí analizamos el acceso que nuestra gente tiene para adquirir los teléfonos.

- Accesible para muchas personas
- Barato

Tecnología:

Aquí hablamos sobre los celulares y sus capacidades.

- Accesible al Internet
- Rápido
- Multiuso: Audio, Foto, Video

Habilidades:

¿Qué tipo de habilidades tienen nuestros compañeros y compañeras de la base? ¿Acaso son jóvenes y mandan textos y fotos todo el día? ¿O acaso son adultos y nunca han mandando un texto?

- Portátil
- Discreto
- Apto para documentar
- Capacidad de Archivos
- Hacer entrevistas
- Poder usarlo para acciones rápidas como por ejemplo cuando hay ataques a la comunidad
- Se puede grabar en cualquier momento

Educacion:

Aquí encontramos que esto también fue un punto donde nos necesitábamos informar mejor ya que aquí vivimos el lema de que entre todos sabemos todo y lo que no sabemos nos toca ir a informarnos.

- Lo podemos usar para la Comunicación Popular
- Relación entre el respeto y la privacidad
- Documentación atropellos

¡No todo lo que brilla es oro!

¿Y entonces cuales son las desventajas?



Desventajas:

Economia: Tecnología: Habilidades: Educación:

Aquí analizamos el acceso que nuestra gente tiene para adquirir los teléfonos.

- Diferentes planes y precios

Aquí hablamos sobre los celulares y sus capacidades.

- Diferentes en la calidad del servicio
- Diferentes herramientas
- Problemas con la compañías de teléfono
- Límites del tamaño de audio, video, imagen
- Calidad de imagen

¿Qué tipo de habilidades tienen nuestros compañeros y compañeras de la base? ¿Acaso son jóvenes y mandan textos y fotos todo el día? ¿O acaso son adultos y nunca han mandado un texto?

Aquí encontramos que esto también fue un punto donde nos necesitábamos informar mejor ya que aquí vivimos el lema de que entre todos sabemos todo y lo que no sabemos nos toca ir a informarnos.

- Privacidad



¿Y entonces para que nos sirve toda esta información?

Anexo 1: Tarjeta Ilustrativa
VozMob al final de esta sección

Bueno, lo que estamos sugiriendo es que puedes usar esto con tu grupo. Así podrían ver las limitaciones, desafíos y pueden ver como pueden seguir al próximo paso.

En resumen hicimos dos pasos importantes que pensamos les podría servir para empezar su proyecto:

1 La Encuesta Esta la puedes leer y cambiarle las preguntas para identificar donde están sus compañeros y compañeras con que trabajas.

2 Técnica: Encuentre Sus Realidades Las existentes ventajas y desventajas van a depender del grupo con que trabaja ya que las habilidades, barreras, y oportunidades pueden ser diferentes a las de nosotros y nosotras. En las siguientes 3 páginas encontrará la guía metodológica que le ayudaría a entrar sus realidades.

¡Luego podrá construir su Proyecto de Voces Móviles!

Sección 1.3

TECNICA

Encuentre Sus Realidades
Tiempo Completo de Parte 1 a 3: 3 Horas

Objetivos:

- 1 Explorar las posibilidades de usar a Voces Móviles como plataforma.
 - 2 Juntos encontrar las ventajas y desventajas que cada uno de los participantes entiende para trabajar con el celular.
-

Parte 1

Tema Vozmoberas/os en Acción

Tiempo 30 Minutos

Recursos Papelógrafo, Marcadores, Proyector, Computadora, Internet

Objetivos Empezar una reflexión sobre el uso del celular y las historias digitales.

Tecnica Trabajo en grupo en plenaria

Procedimiento La facilitadora escoge varias historias de voces móviles y las diferentes formas de uso:

Historia corta para mostrar, el/la facilitadora/o puede escoger:

Historia de Adolfo Cisneros

Componentes de la historia: Texto, Foto y Audio

Razón: Documentar talleres y una pequeña señal a la ley 287G
(<http://vozmob.net/es/historia/taller-vozmobnet-y-287g>)

Historia por Adolfo Cisneros

Componentes de la historia: Video, Entrevista y Texto

Razón: Mostrando una de las cuantas celebraciones de IDEPSCA en el centro de trabajo de Hollywood-IDEPSCA
(<http://vozmob.net/es/blogs/adolfo>)

Historia por Ranferi

Componentes de la historia: Varias fotos, Texto y Blog

Razón: Promoviendo la cooperativa de Jardineros en la cual Ranferi es miembro
(<http://vozmob.net/es/historia/native-green-gardening-ngg>)

Historia de Madelou

Componentes de la historia: Video, Editado en Movie Maker, Musica y Texto
Razón: Mostrando el espiritu y trabajo de un jornalero
(<https://vozmob.net/es/content/laborando-duro>)

Historia Por Manuel Mancia

Componentes de la historia: Fotos y Texto
Razón: Mostrando como exigimos nuestros derechos
(<https://vozmob.net/es/content/exigiendo-nuestros-derechos>)

Historia por Pam

Componentes de la historia: Fotos y Texto
Razón: Mostrando como luchan los miembros de LACAN en contra de una ordenanza en Skid Row Los Angeles
(<https://vozmob.net/es/content/polic%C3%ADA-protege-los-ricos-y-desplaza-los-pobres>)

Al terminar se hacen preguntas para empezar una reflexión acerca de la historia. Las siguientes preguntas son ejemplos: ¿Hay historias que le impactaron?

El facilitador puede guiar esta conversación para enfatizar las inmensas posibilidades que existen para usar a Voces Móviles como plataforma de comunicación popular.

.....

Parte 2A

Tema Tormenta de IDEAS – Ventajas y Desventajas de Usar el Celular

Tiempo 30 Minutos

Recursos Fichas Didácticas de VozMob ([Anexo 1](#)) o Papel, Cinta, Lapiceros, Marcadores

Objetivos Empezar una reflección sobre el uso del celular y las historias digitales.

Tecnica Trabajo en grupo en plenaria

Procedimiento

1. La/El facilitador/a reparte 10 tarjetas por persona. Las tarjetas están en blanco – unas con la palabra ventajas y otras con la palabra

- desventajas. Se da cinco minutos para que los participantes escriban sus realidades.
2. Luego los participantes empiezan “una tormenta de ideas” y se van pegando en la pared o en el tablero. Si alguien tiene una idea que se refiera a la misma se pone cerca de la anterior y se pregunta si creen que las ideas son similares, si-no se ponen en otra hilera.
 3. En esta etapa no discutiremos el porque de lo que escogieron lo único es que si no se entiende se pide aclaración.

Nota: Si alguien no usa celular entonces automáticamente seria una desventaja pero de todas formas es súper importante tener su visión en ese ejercicio.

.....

Parte 2B

Tema Tormenta de IDEAS – Ventajas y Desventajas de Usar el Celular

Tiempo 1 Hora

Recursos Fichas Didácticas de VozMob (**Anexo 1**) o Papel, Cinta, Lapiceros, Marcadores

Objetivos En conjunto crear una síntesis de la tormenta de ideas y juntos llegar a una conclusión.

Tecnica Trabajo en grupo en plenaria

Procedimiento ¡Después de la tormenta viene la calma!

1. En esta segunda parte el/la facilitador/a llevara al grupo a sintetizar las tarjetas para juntos tener una visión de los diferentes aspectos en los cuales necesitaran trabajar.
2. Esto lo podemos ver como si estuviéramos creando temas donde y categorías. En nuestro ejemplo nosotros lo dividimos en:

Economia Barato, portátil, etc.

Tecnologia Celulares y sus capacidades

Habilidades Que habilidades necesitamos desarrollar.

Educacion ¿Que oportunidades para desarrollarnos mas tendríamos?

Alternativa: Esta parte también se puede hacer en grupitos separados y luego se lleva a la plenaria: Esto depende del grupo de personas que se tengan.

Parte 2C



Tema Síntesis: En conjunto crear las prioridades



Tiempo 30 Munitos

Recursos Fichas Didácticas de VozMob ([Anexo 1](#)) o Papel, Cinta, Lapiceros, Marcadores

Objetivos En conjunto crear una síntesis de la tormenta de ideas y juntos llegar a una conclusión.

Tecnica Trabajo en grupo en plenaria

Procedimiento Ya que se tengan todas las categorías se dividen en grupos y se tiene una discusión acerca de las prioridades que deberían empezar a trabajar.

Sección 1.4

Anexo 1

Fichas Didácticas de VozMob
Ventajas y Desventajas

Ventajas

Desventajas

Ventajas

Desventajas

Ventajas

Desventajas

**La cultura no es un atributo exclusivo de la burguesía.
Los llamados ignorantes son hombres y mujeres cultos a
los que se les ha negado el derecho de expresarse y por
ello son sometidos a vivir en una cultura del silencio.**

- Paulo Freire

TECNOLOGIA

Privacidad

- 2.1 Privacidad
Pagina 24
- 2.2 Ay Madre Me Estan Escuchando
Pagina 24 - 25
- 2.3 La Historia de Willi Waldo
Pagina 26 - 27
- 2.4 Tecnica
Pagina 28 - 30

Tecno
logia
sección

Sección 2.1

Privacidad

Para aquellos de nosotros ya sumergidos en el uso de los celulares se nos hace fácil pensar en las ventajas y desventajas que tiene usar el celular para la Comunicación Popular. Sin embargo, es importante pensar críticamente con la base con quienes estén trabajando en las desventajas y ventajas que traería el uso de los celulares como herramienta de comunicación ya que un alto porcentaje usan sus teléfonos para llamadas solamente y no usan todas las herramientas que el celular provee. Es por eso, que esta sección esta dedicada para trabajar con su base en entender sus realidades al usar el teléfono celular y con ellos trabajar para apropiarse de la herramienta para la comunicación popular.

Sección 2.2

¡Ay Madre Me Están Escuchando!

Seis semanas después de lo que paso con las torres gemelas y durante la presidencia del Ex-presidente George Bush el congreso pasó una ley llamada la Ley Patriota de los EE.UU.



**¡Ya me acuerdo
esa la pasaron rapidísimo
y los legisladores nisiquieran
tuvieron tiempo de leer todo
el rollo! ¿Pero y eso que
tiene que ver con
los celulares?**

Pues tiene mucho que ver. Aquellos que tenemos celulares tenemos diferentes compañías, ya sea Verizon, AT&T y entre muchos otros Metro PCS y estas tienen acceso a nuestros registros.

Aunque tienen esa información en un lugar seguro y lejos de los ojos del público, hay quienes pueden pedir la información.

**¿Y como a quien le va a
interesar las llamadas que
le hago a mi mama?**



Pues que tal ¡EL GOBIERNO! Si estas conectado a una investigación criminal o un juicio civil, el gobierno puede accesar todos los mensajes de texto que mandas y recibes, como también el registro de todas tus llamadas por medio de una orden de la corte, y las compañías, por ley, tienen que entregarles lo que le pidan.



**!Ah pero ellos
necesitan tener una
orden de un juez!**

No...Desafortunadamente de eso se encargo La Ley Patriota. El FBI y la Agencia Nacional de Seguridad piden los registros sin permiso de ningun juez.



**¿Y entonces yo
le puedo preguntar a mi
compania a ver si el FBI esta
viendo los textos que le mando
a vozmob y las llamadas
con mi madre?**



**! Esto me da mucho
para pensar Para mi que
esto es inconstitucional
todo eso me da escalofrio!**

Aunque hay que estar preocupados debemos tomar accion e informarnos. No por hacerte mas escalofrio pero una cosa que me faltó contar es que los GPS – eso que nos deja ver mapas en los celulares y donde estamos tambien es usado por el gobierno y las companias para saber donde estas.

**¿Entonces van a
saber cuando voy a
visitar a mi mama?**



Claro que sí. Y tambien cuando van a la tienda, etc.
¿Pero porque no lo discutimos mas con el resto del grupo?

Sección 2.3

La Historia de Willi Waldo



Willi Waldo es un hombre encantado con la tecnología. Desde que se incorporó a Voces Móviles empezó a entregar sus tiempos libres y a aprender mucho más cada día. El cargaba con su teléfono celular para todo lado así podía hacerse amigos entablando conversaciones y grabando todo lo que se le antojara. Para él, era fascinante capturar las voces de todas aquellas personas que como él habían sido marginados de la tecnología por mucho tiempo.

Cada mañana, Willi Waldo viajaba en el bus hacia Beverly Hills para trabajar como jardinero. En el camino le encantaba observar y también le encanta hablar con otros pasajeros. Willi estaba haciendo muchas historias sobre la separación familiar y estaba tratando de colectar varias historias sobre eso. Un día vio una imagen que le encantó ya que era la señora con su hija y le tomó una foto sin pedir permiso.



**¿Oiga usted,
que es lo que cree que
esta haciendo?**



**¡Disculpeme, yo soy
voluntario en un proyecto que
se llama Voces Móviles y estoy
haciendo una historia acerca de
la separación familiar!**

!A mi no me importa si usted es el Presidente de Tangamandapio! ! Usted no me pidio permiso, mi hija es menor de edad y puedo llamar a la policia!



Senora disculpeme, yo no habia pensado en eso.



Willi Waldo inmediatamente empezó a borrar las fotos y se le acerco a la señora que estaba a punto de llamar a la policia enseñándole que borro las fotos. La señora ya más tranquila le dijo que la próxima vez que tome fotos tiene que preguntar antes y que además ella se preocupa mucho por la pornografía.

Mire senora de mi corazon, usted me ha enseñado una lección muy grande y me gustaria que usted nos ayudara con nuestro proyecto. Porque no se pasa un dia con nosotros asi aprende un poco del proyecto y nosotros aprendemos de sus preocupaciones como madre.



La señora tomo el periódico la Jornada XXII que Willi le había regalado y se bajo rápido porque casi se pasa su parada del bus. Willi Waldo siguió su camino contento por haber aprendido algo nuevo y no veía la hora de llegar a la reunión del martes a compartir su lección.

Sección 2.4

TECNICA

La Privacidad

Tiempo Completo de Parte 1 a 3: 2 Horas

Objetivos:

- 1 Juntos analizar los antecedentes de la ley patriota
 - 2 Juntos analizar cuales son los temas de privacidad que debemos aprender
-

Parte 1A

Tema La Privacidad

Tiempo 30 Minutos

Recursos Dos compañera/os, Lectura previa de "Ay Madre Me Estan Escuchando"

Objetivos Empezar una reflexion sobre la Ley Patriota de los EEUU

Técnica Dinamica audio visual

Procedimiento

1. La/El facilitador/a se prepara previamente con otra/o compañera/o para jugar el papel en el dialogo titulado "Ay madre me estan escuchando"
2. Al terminar se hacen preguntas para hacer una reflexión. Las siguientes preguntas son ejemplos:
¿Qué vieron en esta mini-obra?
¿Qué entendemos por la Ley Patriota?
¿Qué significado tiene para nuestro trabajo personal?
¿Cuáles serian los miedos personales que esto tiene para nosotros?
3. Despues de haber discutido se hace la sintesis. ¿Qué conclusiones podriamos sacar de lo que discutimos?

Nota: Esto es un tema controversial y puede llevar a los participantes a adquirir niveles de paranoia innecesarios. Es importante siempre enfatizar que esto es parte de entender nuestros derechos y que nuestra voz tiene que ser escuchada.

..... **Parte 1B**

Tema La Privacidad y Protección a Nuestra Comunidad

Tiempo 30 Minutos

Recursos La historia de Willi Waldo, Papelografo, Marcadores, Proyector, Cinta

Objetivos Encontrar técnicas conjuntas que podamos usar cuando estamos usando a Voces Móviles

Técnica Dinamica audio visual

Procedimiento

1. Facilitador pide a una participante que lea un párrafo del texto.
2. Conforme van tomando turnos en la lectura, facilitador les pide que tan real es la historia y si hay algo en la historia en la cual es parecido a su propia experiencia. O que si alguien ha pensando en cosas similares.
3. Paralelamente, otra facilitadora escribe en un papelógrafo temas y el contexto en que otras historias resaltan en la reflexión.

Al terminar la lectura y las reflexiones, facilitador, reafirma la historia colectiva, los temas y el contexto. De aquí básicamente se saca otra historia que va reflejada con la realida del grupo.

.....

Parte 1C

Tema El sujeto de la historia

Tiempo 30 Minutos

Recursos Papelografo, Marcadores, Proyector, Cinta

Objetivos Reflexionar sobre el sujeto de la historia colectiva. Identificar elementos que puedan ser usados en las historias colectivas.

Tecnica Dinamica audio visual

(Parte 1C Continua)

Procedimiento

1. Facilitadora hace la siguiente pregunta: ¿Quién es el sujeto de la historia que hemos creado?
2. Al realizar que el sujeto es la reportera, se le hace la siguiente pregunta: ¿Qué papel tiene como reportera o reportero en asegurarse que la comunidad tiene protección?
3. Las respuestas se escriben en un papelógrafo y se hacen dos columnas. Una es para identificar los valores y la otra las destrezas que debemos adquirir.
4. Se enfatiza el compromiso que cada una trae en esta práctica y que identificando los valores y habilidades podemos ser parte de hacer vigilancia a los opresores.

Parte 1D

Tema Preguntas y Respuestas

Tiempo 30 Minutos

Recursos Papelografo, Marcadores, Proyector, Cinta

Objetivos Reflexionar sobre el contenido del taller

Técnica Plenaria, Dialogo

Procedimiento Se hacen las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se creó la historia colectiva?
2. ¿Qué es lo que nos une?
3. ¿Por qué?
4. ¿Qué tiene que ver "la historia de una reportero/a con la comunidad"?
¿De dónde salieron los valores y las destrezas que identificamos?
5. ¿Y qué tiene que ver esto con las presentaciones que damos en nuestra comunidad?



La Pedagogia del oprimido deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogia de los hombres en proceso de permanente liberacion.

- *Paulo Freire*

TECNOLOGIA

Como Mandar Historias a Voces Moviles con el Celular

- 3.1 Cinturon de Herramientas
Página 34

- 3.2 Garabato
Página 34 - 35

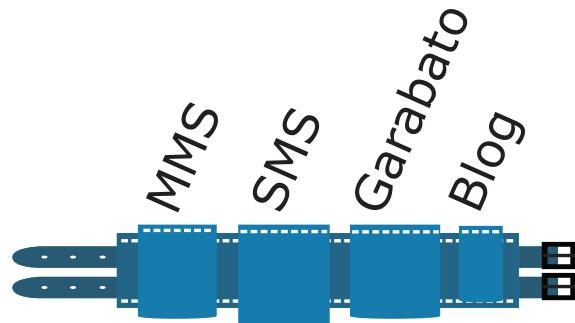
- 3.3 MMS Mensajes de Servicios Multimedios
Página 36- 39

- 3.4 Garabato - El Mapa Técnico
Página 40 - 41

sección 5

Sección 3.1 Cinturón de Herramientas

VozMob es un proyecto cuyo objetivo es de permitir a los que normalmente no tienen acceso a una computadora más participación en la creación de sus propias historias. A través de varias herramientas digitales la gente trabajadora inmigrante, no inmigrante de bajos recursos, captan historias directamente desde teléfonos móviles y lo publican en nuestro sitio de Internet, vozmob.net. Contamos con un cinturón de herramientas que usamos en nuestros talleres.



Esta sección esta dedicada a todos los jornaleros y jornaleras de los centros de trabajo de IDEPSCA donde probamos este currículo para compartirlo con ustedes. Todas las guías fueron echas por el Equipo de Comunicación Popular con acompañamiento de la/el organizadora/dor y la coordinadora del Proyecto. Desde Agosto, del 2010 miembros del equipo de Comunicación Popular con el personal IDEPSCA se embarcaron en una experiencia hermosa que sigue en este momento presente. Estamos aprendiendo con los Jornaleros y esperamos que ustedes puedan usar estas secciones con sus grupos correspondientes.

Cada herramienta tiene unos cuadros de ventajas y desventajas que han salido también de nuestros talleres y que les podrían ayudar para su desarrollo.



Sección 3.2 Garabato

Garabato es un número de teléfono al cual usted puede llamar y grabar sonidos a través de un mensaje de voz directamente a VozMob.net. En voces móviles lo usamos para mandar historias digitales desde teléfonos fijos y/o celulares. Esta herramienta nos ha servido como introducción a Voces Móviles ya que es fácil de usar.



¿Como se usa?



**Usted llama a Garabato al
(213) 477-7025, graba un mensaje
de voz desde un teléfono fijo y/o
si tiene minutos desde su celular.
Intentalo, es muy facil.**



**Lo intente y me
contesto una voz diciendo que
“nuestra voz sera escuchada
alrededor del mundo”.**

Ahora puedes ir a vozmob.net y escuchar su propia voz. Esta es nuestra primera herramienta en nuestro cinturón de herramientas de VozMob.

Ventajas de Garabato:

- Se puede usar de cualquier teléfono
- Se puede grabar un mensaje para dar un testimonio o documentar algo rápido e importante.
- Gratis
- Instantáneo
- Podemos bajar el audio y editarlo
- Practicamos entrevistas en vivo
- Podemos compartir esta herramienta si aun las personas no saben usar los celulares

Desventajas de Garabato:

- Solo se pueden grabar hasta dos minutos
- Para la audiencia es difícil escuchar tantos mensajes de audio.
- No sabemos cual es el mensaje de nosotros cuando muchos los usamos.

Sección 3.3

MMS: Sistema de Mensajería a Multimedia

VozMob es un proyecto cuyo objetivo es de permitir a los que normalmente no tienen acceso a una computadora más participación en la creación de sus propias historias. A través de varias herramientas digitales la gente trabajadora inmigrante, no inmigrante de bajos recursos, captan historias directamente desde teléfonos móviles y lo publican en nuestro sitio de Internet, vozmob.net. Contamos con un cinturón de herramientas que usamos en nuestros talleres.



Se llama multimedia porque podemos hacer historias con sonido una o multiples fotos y hasta video si tu camara te lo permite.



Me imagino que tambien hay que pagar.



Desafortunadamente si. Y los precios igual que el SMS van a por compañía as que hay que poner cuidado con las facturas. Igual que el SMS podemos mandar fotos o videos a nuestros amigos.



¿Y como lo mando?



La mayor a de los telofonos tienen los mismos simbolos algunos tienen diferentes sistemas pero la mayor a son iguales. Primero te mostraremos como tomar la foto y luego como mandarla. Acuerdate que esto es generico.

Como tomar una Foto:

1. Vaya al Menú
2. Seleccione la Cámara
3. Capture una imagen

Grabar un Video:

1. Vaya al Menú
2. Seleccione, Cámara
3. Seleccione, Opciones
4. Selectione, El modo de Vídeo

Grabar un Audio:

1. Vaya al Menú
2. Seleccione, grabación de Voz
(Algunas veces se encuentra en el archivo de la música)
3. Seleccione, Crea una nueva grabación de voz
4. Presione, para comenzar a Grabar

• ¡Hora de Voces Móviles!

Como mandar el mensaje para documentar

Como enviar un MMS a Vozmob solamente con Imágenes :

1. Vaya al Menú
2. Seleccione, Mensajes
3. Crea un Mensaje Multimedia
4. En Para: Agregue un contacto:
Ejemplo Suafiliación@vozmob.net
5. En Asunto: agregue Titulo de la
historia
6. En el cuerpo agregue el texto una
pequeña descripción de la historia
7. En Adjuntos: Agregue Imágenes/s
8. Envíe

Ventajas del MMS:

1. Fácil pero se necesita práctica
2. Buena comunicación entre familia y amigos
3. Lo podríamos usar para hacer una lista negra de empleadores que no pagan

Como enviar un MMS imágenes y audio:

1. Vaya al Menú
2. Seleccione, Mensajes
3. Crea un Mensaje Multimedia
4. En Para: Agregue el contacto de su organización@vozmob.net
5. En Asunto: agregue Titulo de la historia
6. En el cuerpo agregue el texto una pequeña descripción de la historia
7. En Adjuntos: Agregue Imagen/es
8. En Adjuntos: Agregue Voz
9. Envíe

Desventajas del MMS:

1. No todos tienen planes con texto incluido
2. Muy pocas letras 160
3. No tiene corrección de gramática
4. Solamente texto
5. Prepago tiene limitaciones
6. Para aquellos que no tienen experiencia es difícil encontrar las letras.



Sección 3.4

Las Naranjas de Shasha: Parte A El Mapa de la Tecnología



- 1 La persona habla por teléfono a Garabato y deja su mensaje grabado



- 7 Los audios pueden ser escuchados en vozmob.net



- 6 El servidor de Voces Móviles obtiene los audios y luego los publica a la página

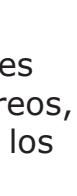
2 El mensaje es enviado a la torre de la compañía de teléfono



3 La torre de la compañía de teléfono manda el audio al servidor de Garabato



4 El servidor de Garabato convierte el audio en un correo electrónico y por medio del Internet lo manda al servidor del correo electrónico



5 Cuando el servidor de Voces Móviles revisa si tiene correos, obtiene los audios y luego los publica a la página