

# **Mutation de l'image, mutation de l'intention ? L'impact des représentations en conception architecturale.**

Cunin, Maxime<sup>1</sup>

Yang, Maria C.<sup>2</sup>

Elsen, Catherine<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Université de Liège, Belgique

<sup>2</sup> Massachusetts Institute of Technology (Boston), Etats-Unis

Contact : catherine.elsen@ulg.ac.be

## **RESUME**

Les architectes ont toujours eu recours à de multiples représentations pour générer, faire évoluer puis communiquer leurs concepts architecturaux (tant aux pairs qu'aux usagers, ou encore aux décideurs). Cet article envisage comment la représentation externe impacte la perception « naïve » d'une intention architecturale, les « non experts » assumant des rôles de plus fondamentaux au sein de certains mécanismes décisionnels. Comment l'image, en pleine mutation depuis l'ère du numérique, façonne-t-elle la perception des facteurs clés (ou « attributs ») d'une intention architecturale ? L'article résume les principaux résultats d'une enquête menée en ligne via l'interface « Amazon Mechanical Turk » et générant 790 échelles d'évaluation de 6 avant-projets architecturaux. Les résultats abordent l'analyse des données en regard des différents attributs; en regard des trois types de représentation choisies et en regard enfin des inconsistances dont font preuve les architectes eux-mêmes, étant donné l'évaluation de leurs propres projets et représentations. Ils révèlent que les attributs ne sont pas équitablement propices à un transfert d'intention exclusivement graphique et que les formes plus abstraites de représentations constituent, dans certains contextes, le moyen le plus efficace pour le transfert fidèle d'une intention architecturale.

## **MOTS-CLES**

passation d'une intention, représentations externes, conception architecturale